

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**GUÍA PARA ELABORAR REPORTAJES EN RTU
TELEVISIÓN**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

ANDREA PAULINA GUERRERO GONZÁLEZ

DIRECTOR: MTR. WILLIAN MARCEL MERIZALDE GUERRA

**Quito- Ecuador
2013**

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A mis padres, gracias a quienes pude culminar con éxito una de mis metas trazadas a lo largo de todo el tiempo.

A mis hermanos, por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

A mi sobrino Sebastián quien ha sido y es mi motivación, inspiración y felicidad.

A mis abuelitas que aún las tengo conmigo Anita y Olguita, y a mis abuelitos que desde el cielo me protegen.

A mi familia materna que de una u otra forma me ayudaron y me brindaron su apoyo desde un inicio, en especial a mi tío Mauricio, a mi tías Anita y Lupita.

AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social, por haber sido una fuente de conocimientos que me permitió alcanzar mi carrera profesional.

Gracias a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida, por su apoyo incondicional, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

Un sincero reconocimiento también a mi tutor Marcel Merizalde, quien con sus valiosos aportes me ayudó a culminar mi tesis. A RTU Televisión, que fueron muy amables y me permitieron acceder a las instalaciones sin ningún inconveniente y obtener la información necesaria. Además agradezco la ayuda desinteresada de Maurito Espinoza.

Gracias a todos por creer en mí, y por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Andrea Paulina Guerrero González en calidad de autor del trabajo de investigación realizado sobre “Guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, 8 de marzo de 2013



Andrea Paulina Guerrero González

CC: 0201988409

Correo electrónico: apgg_1@hotmail.com

CERTIFICADO

En mi condición de Director de Tesis, certifico que la Señorita Andrea Paulina Guerrero González, ha desarrollado la tesis de grado titulada “Guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que la mencionada señorita reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Mtr. Marcel Merizalde

Director

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	4
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	5
ÍNDICE DE CONTENIDO	6
INDICE DE ANEXOS	10
ÍNDICE DE CUADROS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
JUSTIFICACIÓN	15
CAPITULO I	
SUSTENTO TEÓRICO	
1.1 La Espiral del Silencio y la Comunicación	16
1.2 Periodismo	18
1.2.1 Los periódicos y el germen del periodismo	18
1.2.2 El periodismo en el Ecuador	19
1.3 Géneros Periodísticos	22
1.3.1 La noticia	22
1.3.2 La crónica	22
1.3.3 El reportaje	23

CAPITULO II

EL REPORTAJE Y REPORTERO EN TELEVISIÓN

2.1 Periodismo de Investigación: El Reportaje	24
2.1.1 Definiciones	25
2.1.2 Características del reportaje	26
2.1.3 Pasos para elaborar un reportaje	26
2.1.4 El reportaje de televisión	27
2.2 La Televisión	29
2.3 El Reportero de TV	31
2.3.1 Modalidades del periodista	32
2.3.2 Funciones del periodista como mediador social	32
2.3.3 Reglas que rigen al reportero de hoy	33

CAPITULO III

LA TV Y RTU TELEVISIÓN

3.1 La Televisión en el Ecuador	34
3.2 La TV Nacional y Regional	36
3.3 RTU Televisión y su Historia	38
3.3.1 Principios de RTU Televisión	38
3.3.1.1 Principio para los periodistas	39
3.4 Producción Informativa de RTU	41
3.4.1 Manejo de fuentes	42

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Análisis de la percepción de la construcción de reportajes de televisión	44
4.1.1 Método	44
4.1.2 Tipo de investigación	44
4.1.3 Población	44
4.1.4 Técnica	45
4.1.5 Instrumentos	45
4.1.6 Presentación de resultados	45

CAPITULO V

PROPUESTA COMUNICACIONAL

5.1 Justificación	56
5.2 Fundamentación	57
5.3 Objetivos de la propuesta	58
5.3.1 General	58
5.3.2 Específicos	58
5.4 Importancia	58
5.5 Ubicación sectorial y física	59
5.6 Factibilidad	62
5.7 Impacto	62
5.8 Evaluación	62
5.9 Recursos	64
5.9.1 Humanos	64
5.9.2 Materiales	65
5.9.3 Técnicos y tecnológicos	65
5.10 Diseño de la Propuesta	66

5.10.1 Mensaje	66
5.10.2 Temática	66
5.10.3 Concepto	66
5.10.4 Estrategias	66
5.10.5 Formato	67
5.10.6 Colores	67
5.10.7 Tipografía	67
5.10.8 Distribución	68
5.11 Presentación de la guía	68
CAPITULO VI	
CONCLUSIONES	
6.1 Conclusiones	69
6.2 Recomendaciones	70
BIBLIOGRAFIA	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1

Modelos de entrevista para expertos	73
-------------------------------------	----

Anexo 2

Modelo de entrevista para RTU TELEVISIÓN	74
--	----

Anexo 3

Entrevistas de expertos y RTU TELEVISIÓN	74
--	----

Anexo 4

Guía	
------	--

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	46
Cuadro 2	47
Cuadro 3	48
Cuadro 4	49
Cuadro 5	50
Cuadro 6	51
Cuadro 7	54
Cuadro 8	55
Cuadro 9	60
Cuadro 10	61

Guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN

Guide for developing reports in RTU TELEVISIÓN

RESUMEN

El estudio gira en torno a una investigación que permite el desarrollar los parámetros que abarca el reportaje en televisión, para dar lugar a la creación de una guía para elaborar reportajes en el canal RTU TELEVISIÓN. Una de las técnicas que se utiliza es la entrevista semiestructurada, se realizó la entrevista a cuatro expertos de medios de comunicación y cuatro comunicadores de RTU TELEVISIÓN.

Contiene en un inicio un análisis de la teoría de la espiral del silencio, se destaca una breve reseña del periodismo en el Ecuador, se analiza rápidamente los géneros periodísticos, al reportaje y reportero en televisión. Aborda la televisión en el Ecuador, datos importantes sobre la tv nacional y regional, RTU y su historia, así como la producción informativa de dicho canal.

La guía para elaborar reportajes, tiene en su contenido una amplia información y parámetros importantes que ayudan a desarrollar un trabajo de investigación. Se concluye que el producto comunicacional es un aporte para los comunicadores de RTU TELEVISIÓN que les sirve como una guía para sus trabajos periodísticos que lo realizan a diario.

PALABRAS CLAVES: TELEVISIÓN /REPORTAJE /INFORMACIÓN / REPORTEROS /GUÍAS.

ABSTRACT

The study focuses on an investigation that permits analysis of the television report, to result in the creation of a guide to prepare reports on channel RTU TELEVISIÓN. One technique used is the semi-structured, the interview was conducted four media experts and four communicators RTU TELEVISIÓN.

Initially contains an analysis of the theory of the spiral of silence, Highlights a brief over view of journalism in Ecuador, quickly analyzing journalistic genres, the story and television reporter. Television addresses in Ecuador, important data on national and regional TV, RTU and its history, and this production that channel.

The guidance for preparing reports has extensive information content and important parameters that help develop a research paper. We conclude that the product is a contribution to communication communicators RTU TELEVISIÓN that serves as a guide for their journalistic work is done daily.

KEYWORDS: TELEVISION / FEATURE / INFORMATION / REPORTERS / GUIDES.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación fue elaborado para la obtención del título de tercer nivel, como punto de partida se identificó el tema que sobre la elaboración de reportajes, enfocándome desde un inicio en el canal RTU TELEVISIÓN.

Por esta razón, se hizo una investigación previa con varios autores que manejan el tema del reportaje con mucho rigor, de esta forma se logró hacer una comparación de sus definiciones para llegar a una conclusión clara y concisa.

Es importante recalcar que este proyecto fue realizado con el fin de que el RTU TELEVISIÓN exista un mejor manejo de la información y una presentación con calidad de los reportajes transmitidos y elaborados por los comunicadores del mencionado canal.

RTU TELEVISIÓN tiene un área importante de penetración e influencia que se extiende por la serranía central y norte de la costa, por lo que su trabajo tiene acogida y los temas presentados generan opinión ciudadana. Por esta razón, urge que los reportajes que emite RTU TELEVISIÓN sean de calidad y convengan con las necesidades y aspiración de sus televidentes.

Es por ello, que el hacer un reportaje de televisión debe convertirse en una exigencia para el periodista quien como autor debe encontrar su propio estilo sin olvidar los parámetros de la ética, para llegar al televidente.

La credibilidad y la calidad son los principales activos de los noticieros en la conquista y permanencia de la audiencia. Por tal motivo, la competencia debe ser un estímulo a la creatividad y no al uso de estrategias indebidas para la obtención y divulgación de la información.

Sin embargo, RTU TELEVISIÓN, tiene como misión informar a su audiencia sobre lo que acontece en el país y en el mundo, de manera oportuna, objetiva, imparcial y veraz.

El principal criterio para la selección de un hecho noticioso dentro de las emisiones de los noticieros que produce RTU TELEVISIÓN es el número de personas a quien pueda interesar y las consecuencias que esa información pueda generar en la comunidad.

Sin duda alguna el periodismo abarca una profesión con la que se pretende llegar al mundo entero mediante la comunicación y el lenguaje, de esta manera el periodista se relaciona e interactúa con hechos o acontecimientos cercanos a la realidad y los significa.

El reportaje de televisión es difícil impregnar al producto con esa inteligencia y conocimiento cuando el acontecimiento ha concluido. El reportero debe ser capaz de impregnarlo en el momento y en el lugar preciso.

Acorde a esto, el reportaje es un género de uso masivo en los medios de comunicación, aunque no desarrollado con amplitud técnica y profesional, principalmente en la televisión y sobre todo en canal RTU TELEVISIÓN, porque consideran que es un género que logra contener varios datos informativos sobre algún tema.

Por esta razón, a continuación se presenta en cada uno de los capítulos temas importantes que nos llevará a entender que es el reportaje y cómo se elabora en televisión.

JUSTIFICACIÓN

La realización de la guía es un producto comunicacional creado en base a las necesidades de RTU TELEVISIÓN, y como alternativa para la solución del problema, porque es un aporte para el canal para que sus reportajes estén mejor desarrollados.

En la presente investigación puesto a que en el manual de estilo para noticieros del año 2011 que maneja RTU TELEVISIÓN en lo referente al reportaje no se determina los parámetros para su elaboración, por lo tanto, se ha visto necesario diseñar una guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN.

De esta manera, es preciso reiterar que mediante esta investigación se explica las diferentes falencias que poseen los noticieros específicamente RTU en la estructuración de reportajes para la teleaudiencia, donde se denota una deficiencia en la construcción a causa de su mediana redacción y contextualización, lo que provoca no llevar la información de manera óptima hacia el público obteniendo como producto un reportaje confuso.

Entonces, al no contar con una guía para elaborar reportajes, se aplica este proyecto de desarrollo en el canal RTU TELEVISIÓN. La guía contiene una serie de procedimientos, con cierta información detallada, ordenada, sistemática e integral con todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre el reportaje como tal.

CAPITULO 1

1.1 LA ESPIRAL DEL SILENCIO Y LA COMUNICACIÓN

La tenencia de nuevas tecnologías en la sociedad actual, permite el acceso fácil y frecuente a la información, con ello su conocimiento crece cada día más con lo que observa, analiza y escucha en los medios de comunicación.

La influencia de la revolución tecnológica se manifiesta, hoy por hoy, en todos los ámbitos de nuestra vida, provocan cambios en la mente y forma de pensar de lo que sucede a su alrededor.

Hablamos de tecnologías refiriéndonos principalmente a la televisión que es el eje principal de la investigación, un medio de comunicación que se usa con un fin específico, es decir, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros identificarse con la realidad en ella representada.

Existen dos formas de cómo la televisión traspasa fronteras, la primera es vía cable, un sistema de servicios de televisión prestado a los consumidores a través de señales de radiofrecuencia que se transmiten a los televisores fijos una serie de canales con programación determinada y de cobertura territorial limitada. Y segundo es mediante señal abierta, es decir, que la ve todo el mundo, por lo tanto, es una televisión de transmisión pública.

Las tecnologías como tal producen en los seres humanos conocimiento, por medio del cual captan la realidad social, y por otro lado también adquieren saberes de forma empírica o espontánea a través de las experiencias cotidianas.

En este sentido, el conocimiento y el saber que acumula el televidente logra que se desarrolle o genere la opinión debido al grado de influencia que tiene la televisión con el ser humano, de esta manera dan a conocer su punto de vista acerca de algún tema social, que se hará público, y requiere ser atendido.

A partir de esto, es importante mencionarla teoría que se refleja en los medios de comunicación, que es sin duda la Espiral del silencio, donde nos dice claramente que la teleaudiencia es quien se aísla al momento de formular una opinión sobre temas que se exponen en los medios de comunicación en general, debido a que prefieren mantenerse en lo que el resto opine, que probablemente no es más que el resultado de la interacción entre los individuos y su entorno social (Noelle-Neuman, 1995: 26).

Es previsible entonces, definir que la espiral del silencio es el fenómeno en donde la opinión sobre cierto tema que recibe apoyo explícito aparece más fuerte de lo que realmente es. Por el contrario, la opinión que se inhibe es percibida cada más débil hasta ser aplastada por la primera (Noelle-Neuman, 1995: 22).

Es así, que este modelo de cierta forma sirve para relacionar los efectos que produce el canal en la opinión pública en base a sus reportajes

Al generar un punto de vista se pretende que exista alguna acción en la sociedad a la que se da la opinión. Esta reacción se genera al momento en que se exponen ciertas opiniones y se logra llegar a un acuerdo sea mayoritario o minoritario.

Opinión que se rechaza por el simple hecho de adaptarse a las situaciones u ideas que son aceptadas por la generalidad, que aunque no estén de acuerdo guardan silencio y se adhieren a las mayorías.

La politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann, llegó a la conclusión que *un individuo con una opinión minoritaria dentro de un grupo, no se siente parte de la mayoría, sino que se encuentra aislado o en represión y que por estos motivos, probablemente no dé a conocer su punto de vista* (Noelle-Neuman, 1995: 28).

Acorde a esto, RTU TELEVISIÓN tiene un área importante de penetración e influencia que se extiende por la serranía central y norte de la costa, por lo que su trabajo tiene acogida y los temas presentados generan opinión ciudadana. Por esta razón, urge que los reportajes que emite RTU TELEVISIÓN sean de calidad y convengan con las necesidades y aspiración de sus televidentes.

En tal sentido, se logra llegar a la conclusión que esta teoría indica claramente como los seres humanos actúan dentro una misma sociedad, el miedo a hablar en ambientes concretos de la vida cotidiana sobre temas controvertidos cuando se tiene una opinión no acorde al pensamiento mayoritario, es el inevitable precio a pagar por un buen número de ciudadanos y ciudadanas cuando el monopolio de la información está en manos de unos pocos privilegiados cuyo único interés es defender sus privilegios.

La espiral del silencio tiene como parte fundamental la comunicación, debido a que existe la relación entre personas que de una u otra forma se encuentran en un círculo social donde es necesario exponer sus puntos de vista y llegar acuerdos de temas de su interés, principalmente cuando están expuestos en televisión.

Con esta referencia, es importante dar paso a lo que invade al mundo de la comunicación, que es el periodismo, un oficio que lo aplican varios comunicadores sociales para estar al servicio de la humanidad.

1.2 EL PERIODISMO

Se destaca que el periodismo es un fenómeno de la comunicación social que hace mucho tiempo dejó de ser una actividad humana secundaria y complementaria, y se estudia e investiga, más que como una parte de la historia, como una técnica o como parte de una ciencia (Benítez, 2000 : 9).

Sin duda alguna el periodismo abarca una profesión con la que se pretende llegar al mundo entero mediante la comunicación y el lenguaje, de esta manera el periodista se relaciona e interactúa con hechos o acontecimientos cercanos a la realidad y los significa.

Debido a que esta actividad cambia con el tiempo, es importante argumentar que el periodismo no solo debe narrar hechos y hacer crónicas; sino más bien debe escarbar sueños, desplegar la imaginación y contribuir a crear y mantener valores (Hernández, 2004 : 7).

Con esto se afirma que la noticia como tal, es parte fundamental del ejercicio periodístico en la actualidad y que su estudio y análisis en sus distintas fases es al mismo tiempo el estudio del periodismo y necesario para la comprensión de la historia.

En la práctica el periodismo es una forma de expresión usada para reportar/informar y comentar, en los medios públicos, los eventos e ideas del aquí y el ahora. En su actuación social, el periodismo asume activamente que es (Rincón, 2001: 72):

- El ejercicio del derecho que tenemos todos los ciudadanos de una sociedad para conocer y saber sobre la construcción de lo público y la realidad en la que vivimos
- El oficio de describir, explorar y descubrir los matices de la vida cercana; una nueva manera de construir las historias para vivir la vida. Por lo tanto, una manera de inscribir/escribir/interpretar el mundo
- Una forma cultural que debe responder a cada contexto y a las expectativas y necesidades de las audiencias específicas de cada medio de comunicación.

1.2.1 Los periódicos y el germen del periodismo

Como antecedente, se conoce que la impresión con tipos móviles de madera fue practicada en India, Japón y las Filipinas en épocas muy remotas y que fueron zonas del mundo que conocieron ese invento chino. Pero fue Juan Gutenberg quien, a mediados del siglo XV, plasmó la idea en tipos móviles de metal y el que desarrolló los fundamentos para la impresión tal como se conoce en estos días (Benítez, 2000 : 20).

Por consiguiente, aparece el periódico, que según una definición histórica, es una obra que se publica en forma regular, y cuyo contenido da una idea de lo que ocurre en las ciencias, en la literatura, en la técnica, en el arte, y en todos los órdenes de la vida. La imprenta proporcionó al periódico, y a todos los trabajos que en una etapa anterior eran escritos, un impulso en su desarrollo, y los periódicos adquirieron popularidad en el siglo XVII (Benítez, 2000 : 25).

Con algo más de un siglo de retraso en relación a Europa aparecieron los primeros periódicos en América Latina. Las razones son varias: por un lado, la condición de colonias españolas, que llevó a estos países a ser objeto de fuerte censura, control y represión, tanto civil como eclesiástica, lo que redujo al mínimo la libertad de expresión. Por otro lado, el alto costo del papel y de los instrumentos tipográficos, que dificultaron las labores periodísticas, incluso oficiales (Villamarín Carrascal, 2006: s/p).

Para finalizar, en conclusión al periodismo puede considerarse como un método de interpretación sucesiva de la realidad social (Gomis, 1991: 35). Es decir, descifra la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla.

La interpretación periodística permite comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener (Gomis, 1991: 36).

Para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de filtros, unas fórmulas de redacción, que es lo que llamamos géneros periodísticos ya que estos son el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la evolución del mismo concepto de lo que se entiende por periodismo.

1.2.2 El periodismo en el Ecuador

La historia del periodismo ecuatoriano se remonta al jueves 5 de enero de 1792, cuando -bajo la inspiración reformista de Eugenio Espejo- circuló el primer ejemplar de “Primicias de la Cultura de Quito”, en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, buenas costumbres, etc., dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad (Avilés, 2004: s/p).

Las opiniones de redención expresadas por Espejo, hicieron eco en 1809 con la aparición de una “Gaceta de la Corte de Quito”, cuyo objetivo fue fisgar los actos de la Junta Soberana de Gobierno -leal al rey de España- que se instaló a partir del 10 de agosto de ese año (Avilés, 2004: s/p).

En efecto, luego de la Revolución del 9 de Octubre de 1820, el 26 de mayo de 1821 apareció “El Patriota de Guayaquil”, que ostentaba en su cabecal la siguiente frase: “En los estados libres, la escritura debe gozar de la justa y natural libertad que en sí tienen los dones celestiales del pensamiento y la palabra”. Aunque la redacción de este periódico fue anónima, se ha logrado establecer que José Joaquín Olmedo y Rafael Jimena fueron parte activa del mismo. Siete años más tarde, el periodismo llega a Cuenca cuando por obra de fray Vicente Solano y Francisco Eugenio Tamariz, apareció “El Eco del Azuay” (Avilés, 2004: s/p).

Instaurada la República son muchas las publicaciones que aparecieron y desaparecieron con gran rapidez, debido en el mayor de los casos a las persecuciones políticas que sufrían sus editores por parte de los gobernantes de turno. Así, entre otras, “El Quiteño Libre”, que dirigido por Francisco Hall y Pedro Moncayo apareció en 1832; y “El Ecuatoriano del Guayas”, que duró hasta 1838, destinadas ambas a combatir al gobierno del Gral. Flores. Por esa misma época, en 1835 apareció en Cuenca el “Semanario Eclesiástico”, que promovido por el clero luchó por los intereses del catolicismo (Avilés, 2004: s/p).

En 1842, don Pedro Moncayo une sus fuerzas a las del Dr. Gabriel García Moreno, y juntos publican “La Linterna Mágica”, también para combatir al gobierno Floreano. Posteriormente -y con fines igualmente políticos-, García Moreno publicó “El Vengador” y “El Zurriago”, en Quito y Guayaquil, respectivamente (Avilés, 2004: s/p).

A partir de 1852, durante el gobierno del Gral. José María Urbina, don Sixto Juan Bernal se convirtió en el fundador del diarismo ecuatoriano, al fundar en Guayaquil “La Ilustración”. Cuatro años más tarde el periodismo se extendió a otras regiones de la Patria con la publicación de “La Opinión de Manabí”, “El Eco de Manabí”; y “El Clamor”, de Machala, que apareció en 1857 (Avilés, 2004: s/p).

Diez años más tarde el periodismo ya se extendía por todo el territorio nacional con la aparición -en 1864- de “La Calaña”, en Loja; y “La Época”, en Latacunga; y un año después, “Orden y Libertad”, en Riobamba.

Posteriormente, hubo una época de tranquilidad periodística propiciada por el gobierno del Dr. Jerónimo Carrión, en la cual se editó en Quito “La América Latina”, una publicación con ideales netamente americanistas, que predicaba la confederación de todos los países latinos de este continente (Avilés, 2004: s/p).

A partir de 1866 don Juan Montalvo publicó “El Cosmopolita”, que causó gran polémica; y en 1878, don Juan Bautista Elizalde inició la publicación de “La Nación”, que circuló durante veintisiete años dejando a su paso una profunda huella en el periodismo nacional. Por esa misma

época y para combatir al gobierno del Gral. Ignacio de Veintemilla, en 1880 apareció en Cuenca “El Correo del Azuay” (Avilés, 2004: s/p).

Diario “El Telégrafo”, que circula hasta hoy y es “El Decano de la Prensa nacional”, hizo su aparición el 16 de febrero de 1884 bajo la inspiración de su fundador Don Juan Murillo Miró, y a través de sus páginas se combatió duramente al Gobierno de José María Plácido Caamaño; en Quito, y para defender al gobierno, Ángel Polibio Chávez empezó a publicar “El Ecuatoriano” (Avilés, 2004: s/p).

En 1891 apareció en Guayaquil diario “El Tiempo”, fundado por el don José de Lapierre, que posteriormente, bajo la dirección de Luciano Coral, aparecería también en Quito. El 22 de enero de 1895 fue fundado en Guayaquil “El Grito del Pueblo” (Avilés, 2004: s/p).

A principios del siglo XX, aparecieron en Quito diario “El Comercio”, fundado el 1 de enero de 1906 por el Sr. Carlos Mantilla Jácome; y “La Prensa”, fundado en 1909 y dirigido por don Manuel María Sánchez; mientras en Guayaquil, el 28 de agosto de 1910 apareció “El Guante”, en el que escribieron y publicaron sus artículos plumas de la talla de César Borja Cordero, Pío Jaramillo Alvarado, José Falconí Villagómez, Wenceslao Pareja y Pareja, Miguel Neira, Eleodoro Avilés Minuche y Francisco Falquez Ampuero, entre otros (Avilés, 2004: s/p).

Más tarde, el 16 de septiembre de 1921 -bajo la inspiración de don Ismael Pérez Pazmiño- hizo su aparición “El Universo”, convertido hoy en el de mayor circulación y en uno de los de mayor fuerza informativa y de opinión nacional.

Posteriormente, aparecieron en el Ecuador varios periódicos matutinos y vespertinos de más o menos corta existencia, y otros que han logrado afianzarse en la conciencia nacional como es el caso del “Hoy” de Quito, y el “Expreso” de Guayaquil (Avilés, 2004: s/p).

Es cierto, sin embargo, que la prensa llegaría a adquirir una gran importancia en la sociedad con el transcurso del tiempo. A esa consideración contribuían de modo significativo los llamados géneros periodísticos.

1.3 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. Los géneros aparecen cuando en un diario se observa la posibilidad de utilizar el lenguaje de diversas formas (Villamarín Carrascal, 2006: s/p).

Según Martínez Albertos, podrían definirse géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser difundidas a través de cualquier medio de difusión colectiva (Martínez Albertos, 1974: 272).

Se refiere al periodista como un operador semántico, o dicho de otro modo la interpretación de la realidad se expresa a través de una gama de modos y convenciones, que son los géneros periodísticos.

A continuación, se menciona sólo a los géneros periodísticos informativos, debido a que nuestro objeto de estudio se enfoca en ellos. Los géneros informativos privilegian el dar a conocer hechos desde una perspectiva objetiva, entre ellos están:

1.3.1 La Noticia

Es una novedad, se trata de un hecho probable o consumado, porque noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, será de gran trascendencia y de interés general (González, 1991: 25). El periodista debe sujetarse al espacio disponible; y además considerar que el lector contemporáneo no tiene tiempo para leer demasiadas páginas.

1.3.2 La Crónica

Se trata de un género narrativo con fuerte apoyo descriptivo. Se recurre a la forma narrativa para el relato de los acontecimientos a fin de destacar su trascendencia; y a la forma descriptiva para hacer sentir al lector inmerso en el ambiente y que perciba los detalles como si realmente estuviera presenciando el suceso (González, 1991: 37).

“Lo característico de la verdadera crónica es la valoración del hecho al tiempo que se va narrando. El cronista, al relatar algo, nos da su versión del suceso; pone en su narración un tinte personal. No es la cámara fotográfica que reproduce un paisaje; es el pincel del pintor que interpreta la naturaleza, prestándole un acusado matiz subjetivo... La crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado" (Vivaldi, 1986:128).

La crónica es un valioso documento de consulta para los historiadores; en ella se encuentran pintados momentos de la vida que constituyen un recuerdo, un reflejo de las tendencias, costumbres

e ideologías de una sociedad en un momento determinado. El propósito de la crónica es ofrecer el relato, la reproducción de un suceso; colorear los hechos de modo tal que el lector viva el acontecimiento (González, 1991: 27).

1.3.3 El Reportaje

El propósito del reportaje es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido y, con ello, reflejar las impresiones del periodista.

Se estructura en párrafos seguidos, los cuales integran el relato. Lo más importante se incluye en los primeros párrafos, de ahí que la entrada sea lo que más impresiona al lector. Después, los enunciados se redactan de manera que en ningún momento decaiga el interés (González, 1991: 43).

Es así, como se destacan los diferentes tipos de géneros periodísticos informativos que se aplican en la televisión, los cuales cumplen una labor importante en cuanto a la entrega de información útil y necesaria.

Cabe mencionar que el reportaje es el género periodístico en el que se centra la investigación, ya que mediante un proceso de análisis en la producción televisiva de RTU existe deficiencia en su estructura, por lo que es importante analizarlo en el siguiente capítulo de manera específica y detallada, para así facilitar el desarrollo de la investigación y lograr como resultado la guía para elaborar reportajes en el mencionado canal.

CAPITULO 2

2.1 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: EL REPORTAJE

Es el género periodístico más completo, que puede contener crónicas, noticias, entrevistas, y otros., debido a que se lo puede desarrollar de una forma abierta y amplia los contenidos básicos de una noticia, es decir, que tenga todos los datos informativos y estadísticos posibles, incluyendo imágenes del hecho para que exista interés público.

El reportaje es un conjunto de todos los recursos televisivos y periodísticos puestos a prueba. Es una posibilidad para informar distinto y, sobre todo, es mi estilo más reposado de periodismo que al no depender de la actualidad puede promover el protagonismo social de la gente, de la masa anónima y convertir a la televisión en un dispositivo útil para el desarrollo y la democracia (Rincón, 2001: 273).

Hay tres elementos claves que definen al periodismo de investigación. El primero, establece que la información, las revelaciones o las denuncias, llegarán gracias a la búsqueda del propio periodista. El segundo, dice que tiene que ser un hecho oculto y que, en lo posible, alguien trata de ocultar. Y tercero, es que este hecho tenga interés público, al menos un mínimo, este es el supremo interés del periodismo de investigación (Calderón, 2005 : 13).

Realizar un reportaje implica pensar en estructuras y tratamientos. Es decir, visualizar la organización de todos los elementos del reportaje: inicio-desarrollo-cierre y/o final. Presentar a sujetos protagonistas que se transforman o son transformados al establecer relaciones y pensar desde dónde los vaya contar. Significa considerar audiovisualmente el relato, pues la historia tiene que ser televisiva.

La profesora española Petra Stancanella enumera requisitos para definir esta especialidad periodística: a) que la investigación sea el resultado del trabajo de investigación del periodista, no de la información elaborada por otros profesionales; b) que el objeto de investigación sea razonablemente importante para un sector de la población; c) que los investigados intenten esconder estos datos al público (Stancanella, 1996: 21).

“La investigación es la esencia de nuestro oficio, porque el periodismo es siempre indagación y búsqueda. Pero también constituye una especialidad: es la más costosa, en términos de esfuerzos y de presupuesto, además es la más riesgosa” (Santoro, 2004:17).

2.1.1 Definiciones

Como punto de partida, es necesario mencionar las siguientes definiciones de varios autores sobre el reportaje. Martín Vivaldi define al reportaje como (1993: 65):

Relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: Una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista.

Es importante mencionar que Alex Grijelmo menciona que el reportaje es un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que fundamentalmente, tiene carácter descriptivo (Grijelmo, 1997: 58).

Según Martínez expone que el reportaje televisivo es (1974: 58):

El relato periodístico – descriptivo o narrativo – de una cierta extensión y estilo muy personal, en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos, actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto.

A diferencia de los autores mencionados anteriormente, Eduardo Ulibarri comenta que el reportaje es una información con carácter profundo, generaliza un acontecimiento de actualidad pero amplía e investiga mucho más que la noticia. Narra lo que sucede, no lo informa, lo cuenta (Ulibarri, 1994: 281).

Varios son los autores que exponen definiciones de la palabra reportaje, el cual marca ciertas diferencias dependiendo en que medio se lo aplique, es decir, que un reportaje en televisión, radio o prensa escrita se lo desarrolla de manera diferente.

De cierto modo, también se puede citar que el reportaje es un género periodístico de extensión variable, que ahonda en hechos actuales pero no necesariamente noticiosos, con cierta profundidad y amplitud, cuyo autor goza de una mayor libertad formal y expresiva, escrito con un estilo más libre (Parrat, 2007: 39).

Otro de los elementos fundamentales para entender al periodismo de investigación es que siempre se investiga hechos, no situaciones sociales. Ser parte siempre de lo concreto, un suceso desconocido o público, pero que puede pasar desapercibido para el conjunto de la sociedad. A partir de esto se puede ir armando el rompecabezas con los datos, documentos y testimonios que el periodista obtenga en el transcurso de las indagaciones (Calderón, 2005: 14).

Sin embargo, su definición es una aventura muy riesgosa por la variedad de criterios, de posiciones ideológicas y, en estos días, incluso de tecnologías. Por ello, los conceptos también evolucionan.

2.1.2 Características del reportaje

Después de conocer varias de las definiciones propuestas por autores reconocidos, es importante mencionar las características que tiene un reportaje (Parratt, 2003: 29), como por ejemplo:

- El reportaje es una información de extensión muy variable, ya que realmente no tiene límites máximos ni mínimos
- Su estructura es libre y puede ser compleja, sin tener que responder necesariamente al esquema convencional de la pirámide invertida, tan habitual en los géneros estrictamente informativos
- Es un texto periodístico que entretiene a la vez informa –entreteniendo por “entretener” captar la atención del público- gracias al uso de un lenguaje asequible, sencillo y con frecuencia informal
- Admite la inclusión de antecedentes, contextualización, anécdotas y circunstancias aclarativas como: testimonios y ambientes.

2.1.3 Pasos para elaborar un reportaje

Según Cebrian (1998: 51-57) menciona que existen ocho pasos a seguir para elaborar reportajes.

Primero

Se parte de una idea que es la posible base para un reportaje, algo que de pronto se inserta en nuestra mente.

Segundo

Es el propósito que es una de las formas de convertir la idea en el eficaz motor del proceso periodístico, es buscarle algún fin

Tercero

El enfoque que es una idea concretada gracias al propósito que se ha desarrollado a su alrededor; debemos ampliar nuestra intuición hacia aquellos senderos más estimulantes.

Cuarto

La investigación que es la búsqueda de la información con base en cierto método, en ella el periodista entra en contacto sistemático con las fuentes de los datos, conceptos, ideas o descripciones que debe recopilar para fundamentar su enfoque

Quinto

La selección que es decidir qué se debe dejar fuera de todo el material recopilado y jerarquizar los elementos con los que se cuenta.

Sexto

El razonamiento que debe estar presente en todas las etapas de todos los trabajos periodísticos, desde el reportaje más complejo hasta la noticia más simple. Se debe indagar conscientemente las posibles relaciones de causalidad o la ausencia de ellas entre los elementos que disponemos

Séptimo

La confección que tiene que ver con el lenguaje, estilo, estructura y tono. Y octavo, la presentación que debe ser bien segmentada, clara y precisa para que el televidente se sienta atraído.

2.1.4 El reportaje de televisión

El reportaje televisivo se basa en el testimonio directo de acciones espontáneas que explica con imágenes, palabras y sonidos, y desde una perspectiva actual, historias vividas por personas relacionándolas con su contexto, narran los acontecimientos vividos por las personas contadas por ellos mismos (Velasco, 2010: s/p).

Es el relato periodístico – descriptivo o narrativo – de una cierta extensión y estilo muy personal, en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos, actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto (Martínez, 1974: 58).

En cuanto a su estructura, el reportaje se presenta como algo capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa (se puede intercalar el lead de una noticia con una entrevista o declaraciones acotadas), en el que no caben valoraciones personales. La entrevista y la encuesta se utilizan como elementos auxiliares en lo que a explicación de hechos se refiere: no se trata de entrevistas íntegras, sino de fragmentos que interesen a la narración de lo que se trae a la pantalla (Velasco, 2010: s/p).

Casi todas las cadenas de televisión utilizan la sucesión de actualidades de una semana para configurar un programa-resumen que se confecciona con reportajes hechos con fragmentos de lo que han sido noticias durante un tiempo (Velasco, 2010: s/p).

En el caso de la televisión, se dice que algo es un reportaje cuando se trata de una información elaborada con datos que se salpican de declaraciones de una o varias personas.

Aquí se describe la personalidad, tanto objetiva como subjetivamente, es decir, con la mayor cantidad de detalles y circunstancias que enmarcan su existencia. Un reportaje de semblanza de éxito dejará al lector con la sensación de conocer a fondo a la persona entrevistada: sus virtudes, defectos, habilidades, sentimientos, preferencias personales, su pasado, sus valores actuales y su visión y ambición hacia el futuro.

2.2 LA TELEVISIÓN

El acceso a la televisión tiene como contra partida una formidable censura, una pérdida de autonomía que está ligada a que el tema es impuesto. La comunicación es impuesta y la limitación del tiempo impone al discurso tantas limitaciones que resulta poco probable que pueda decirse algo (Bourdieu, 1996: 22).

El proceso de comunicación por televisión es un intercambio de información, valores, cultura, significados, estilos de vida, formas de ser e imaginar en sociedad. Este intercambio será más efectivo si recibe una valoración de utilidad para la vida cotidiana, por parte de los televidentes. Por lo tanto, el equipo de noticias debe ofrecer al público un mensaje que tenga valor para ellos por la importancia de la información y el goce y diversión que promueva (Rincón, 2001:272).

Hacer televisión debe convertirse en una exigencia expresiva siempre nueva para el realizador, quien como autor deberá definir un estilo. Como trabajador de un oficio deberá tener un método de trabajo. Como aventurero de la vida y la estética deberá siempre inventarse una forma para sus historias audiovisuales, donde se vincule afectivamente a la comunidad. La forma que tomará el informe será la que cada cosmovisión y subjetividad exija, ya que cada sujeto y evento trae su forma, solo hay que descubrirla (op, cit.: 272).

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige la cultura y los valores que en ella se movilizan. El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual (Cerezo, 1994: 16).

En efecto, es un medio de comunicación de alcance nacional y simultáneo, de presencia masiva lo que quiere decir que la reacción televisiva muestra que existen diversos procesos activos en la audiencia que a su vez dan legitimidad social. Como medio masivo actualiza un proceso instrumental en la construcción del mensaje, y un proceso estratégico en su acto de comunicar (Rincón, 1999: 48).

Por ello, cabe recalcar que la televisión comunica mediante videos que contienen información de actualidad explicada por medio de imágenes, entrevistas, voces en off, rotulaciones y otros.

La televisión, como medio masivo, actualiza un proceso instrumental en la construcción del mensaje, Y un proceso estratégico en su acto de comunicar. La comprensión del proceso de hacer la comunicación, en un medio, permite examinar las características de los distintos actores y sus implicaciones para producir mensajes más efectivos (Rincón, 2001: 48).

Para hacer efectiva la comunicación, siempre se necesita un grupo de personas especializadas para trabajar en cada una de las áreas de la producción, recolección y análisis de datos, elaboración de la información, presentación y transmisión del mensaje. Cada miembro, según su especialidad, trabaja para presentar un mensaje comprensible para la audiencia. El producto de la organizaciones hacer televisión (Rincón, 2001: 49).

Las audiencias interpretan y usan los mensajes según sus intereses, necesidades y expectativas. Los mensajes se interpretan, adaptan y utilizan de acuerdo con las comunidades de referencia: la familia, el trabajo, el colegio, los amigos, entre otros.

Así también por la conexión social que permite y los sujetos de referencia los procesos sociales que proponga para imitar. Si los televidentes no tienen ninguna expectativa para ver el programa de noticias, no tendrán ningún motivo para asistir al mismo (Rincón, 2001: 56).

En este medio el lenguaje tiene tres dimensiones: la palabra, la imagen y los sonidos. El movimiento de su imagen y su simultaneidad con el discurso representan la característica esencial de la difusión televisiva. Ello lo permite manejar un nivel más completo que en los otros medios, puesto que dirige el mensaje tanto al oído como a la vista: el periodista está presente hablándole al receptor y además le transmiten las imágenes que le proporcionan un conocimiento más completo del suceso, ya que lo tiene ante sí, no lo imagina (González, 1991: 24).

2.3 EL REPORTERO DE TV

La misión del comunicador social debería ser la de permitir que el público forme su propia opinión sobre un hecho; para ello el reportero debe investigar, contrastar, contextualizar y obtener información de varias fuentes para trabajar profesionalmente.

Dentro de la profesión del periodismo hay dos clases de reporteros. Uno es el noticioso, que cotidianamente acude a las fuentes de información a recoger los boletines de prensa o la noticia que se le proporciona oralmente en televisión.

Paralelamente al primero, existe otro periodista que, por días y a veces por semanas, no se presenta en la redacción del periódico o en la televisión. Durante este tiempo se dedica a investigar una situación, sea por indicaciones de la propia empresa o por su propia iniciativa. El producto de su trabajo son esos reportajes que se anuncian con espectacularidad en las revistas, periódicos o medios audiovisuales (Reynaga, 1978: 42).

El reportero se caracteriza por ser un periodista metódico, el que tiene sentido de la realidad, un profesional con un poco de historiador, sensible, observador, culto, psicólogo, escritor diestro.

El reportero debe leer mucho, ser inteligente, reflexivo y escéptico. Debe imprimir su inteligencia sobre el material recabado, y darle forma y orden, aun cuando el evento mismo ofrezca sólo un montón de ideas caóticas y meras impresiones. Gran parte del trabajo del reportero es llevar al sujeto que es noticia, hasta el punto en que pueda expresar sus sentimientos, como si la cámara no existiera (Lewis, 1984: 95).

Hacer un reportaje de televisión debe convertirse en una exigencia para el periodista quien como autor debe encontrar su propio estilo sin olvidar los parámetros de la ética, para llegar al televidente.

El periodista que se mantiene informado, que evalúa noticia cuando las recibe, que descubre tendencias en acontecimientos aparentemente inconexos y que puede encontrar el punto de unión, que duda de cuando escucha y mira, es aquel que aporta algo al total de la suma del conocimiento del público. Impone su inteligencia sobre el material a su disposición (Lewis, 1984: 12-13).

El reportaje de televisión es difícil impregnar al producto con esa inteligencia y conocimiento cuando el acontecimiento ha concluido. El reportero debe ser capaz de impregnarlo en el momento y en el lugar preciso.

Los periodistas tuvieron siempre un papel de orientadores ideológicos. La autoridad que los comunicadores sociales ejercen está con relación directa a su concepto de obligación social, con su

deber de identificarse con las causas de mayor arraigo en la necesidad pública y el cumplimiento de un deber que ha estado siempre vinculado al desarrollo nacional (Otero, 2008: 33).

2.3.1 Modalidades para el periodista

Es importante saber que el periodista debe tener un cierto proceso para acceder a la información, es por esto que Mariano Cebrián ha efectuado una serie de modalidades para que el periodista logre llegar a obtener las fuentes necesarias, que de una u otra forma ayude a fortalecer al reportaje que se desee presentar, estas son (Cebrián, 1998: 43):

- a) Acceso a fuentes por procedimientos tradicionales como las agencias, coberturas con equipos propios, corresponsalías y enviados especiales
- b) Acceso mediante procedimientos de investigación periodística. Es un periodismo que trata de obtener información de fuentes que se oponen a que sea conocida por el público, y en consecuencia, requiere unos procedimientos y técnicas especiales para su consecución
- c) Periodismo de precisión. Consiste en interrelacionar diversos datos, públicos o privados, conocidos o desconocidos, procedentes de encuestas y estadísticas.

Al respecto de estas tres modalidades mencionadas, es importante adicionar que a la información se logra acceder principalmente gracias al accionar del reportero, es de acuerdo cómo se desenvuelva y ponga en práctica sus conocimientos. Por ello se debe destacar que la facilidad de palabra y la entrega del periodista debe ser el punto de partida para lograr cumplir con fin propuesto.

2.3.2 Funciones del periodista como mediador social

Es necesario exponer varias funciones que según Omar Rincón, el periodista como mediador social cumple, como por ejemplo (Rincón, 2001: 73):

- Informar a una comunidad de manera transparente, oportuna, veraz, con criterio de exactitud, claridad y respeto a las fuentes y a las imágenes
- Explicar y otorgar sentido al acontecer social, en la acción de descifrar/comprender/interpretar/explicar los hechos sociales
- Otorgar referentes y contextos informativos para que los ciudadanos participen de la construcción de lo público
- Presentar modelos de integración y encuentro para la sociedad
- Poner a un país a discutir su sobre su realidad política, social y cultural
- Vivir una tensión entre la necesidad de vender y la necesidad de proveer una lectura juiciosa de los eventos que le suceden a una sociedad.

2.3.3 Reglas que rigen al reportero de hoy

Las reglas en las que se basan los reporteros para realizar mejor sus trabajos son las siguientes (Reynaga, 1978: 45):

- Previsor. Ser capaz de intuir próximos acontecimientos, hechos y situaciones
- Lector insaciable. Ninguna lectura le será ajena: libros, diarios, revistas; todo será objeto de lectura para él
- Espectador avisado. Cine, teatro, radio, televisión, conferencias y otros espectáculos, deberá frecuentarlos
- Investigador. Un espíritu de insaciable curiosidad debe sustituir a la indiferencia
- Arreligioso. En el momento de pensar, investigar o redactar su reportaje estará libre de los prejuicios religiosos. Antes o después, puede cumplir con sus creencias
- Desapasionado. Su única pasión será la verdad
- Imaginativo. Utilizará la imaginación para buscar nuevos ángulos a sus reportajes y nuevas ideas. Pero no para deformarlos
- Cordial. El reportero altanero, “come gente”, que exige gritando, se halla muy lejos de la cordialidad
- Simpático. Obtiene más resultados favorables el que inspira confianza por su simpatía que el que obliga a las personas a hablar con amenazas
- Audaz. Hay que ir en busca de la información donde esté. El límite: el respeto a los demás
- Atento. Donde menos se espera salta la noticia. El reportero deberá estar alerta y con sus sentidos bien despiertos.

En efecto, se llega a la conclusión que el reportaje es un género de uso masivo en los medios de comunicación, aunque no desarrollado con amplitud técnica y profesional, principalmente en la televisión y sobre todo en canal RTU TELEVISIÓN, porque consideran que es un género que logra contener varios datos informativos sobre algún tema.

En fin, el periodista es quién cumple la función de recolectar los datos necesarios para poder armar el reportaje adecuado y argumentado según las fuentes que se logre acumular, para de esta manera llegar al público televidente, para crear en ellos conocimiento y opinión.

CAPITULO 3

3.1 LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR

La historia de la televisión en Ecuador comenzó en el año de 1954, cuando el norteamericano Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York. Lo repara pacientemente en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito (Pacheco, 1984 : 7).

En ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, y a su vez en agosto se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos a la HCJB¹, para realizar una feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano, para que los quiteños pudieran ver televisión en blanco y negro (Pacheco, 1984 : 7).

En 1960 se llevó a cabo la feria de Octubre, y con la ayuda de la casa de la cultura la televisión llega al puerto de Guayaquil quien así mismo ayudo a la instalación de una antena.

Por otro lado, la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosembaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión. Curiosos por el invento e investigando por él, decidieron traer y darlo a conocer, el 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, esta tuvo su sede en Guayaquil y fue el Canal 4 que corresponde a RTS, Red Telesistema (Pacheco, 1984 : 8-9).

Al principio se hacían transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno, quien se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar equipamiento y tecnología al país. Con esto un guayaquileño de apellido Noriega empezó a importar los primeros televisores marca Emerson, el objetivo era que la población adquiriera el producto, a bajo costo y buena calidad (Pacheco, 1984: 9).

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de Diciembre de 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de Febrero de

¹HCJB “Hoy Cristo Jesús Bendice” misión evangélica de la ciudad de Quito.

1974 Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país. La industria televisiva era privada, siendo el Estado dueño de las frecuencias, y en la década de los sesenta el país marca un desarrollo importante, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10 (Pacheco, 1984 : 10).

La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales.

Es considerable tomar en cuenta que la televisión en el Ecuador con el pasar del tiempo debido a su apareamiento llegó a formar parte de las familias ecuatorianas, por lo se evidencia en cuanto a la tenencia de televisores según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos hasta el 2011 afirman que 528.610,81 habitantes no tienen televisor y 3.345.672,20 si tienen, a nivel nacional (INEC, Ecuador en cifras, 2011).

Se puede aseverar que la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad ecuatoriana, lo que llega a ser considerada como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige la cultura y los valores que en ella se movilizan. El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a si percepción audiovisual (Cerezo, 1994: 6).

En efecto, la televisión es un medio de comunicación de alcance nacional y simultáneo, de presencia masiva lo que quiere decir que la reacción televisiva muestra que existen diversos procesos activos en la audiencia que a su vez dan legitimidad social. Como medio masivo actualiza un proceso instrumental en la construcción del mensaje, y un proceso estratégico en su acto de comunicar (Rincón, 1999: 48).

3.2 LA TELEVISIÓN REGIONAL Y LOCAL

La televisión tanto regional como local ocupa un lugar en la sociedad simplemente por ser un medio de comunicación masivo que informa, entretiene y genera opinión.

Por lo tanto, este medio es el escenario legitimado para el reconocimiento de las culturas en cuanto son distintas, tienen voces, se juegan sus identidades y trabajan por aprender a ser tolerantes en el espejo del otro.

La televisión es expresión cultural, lugar de encuentro social y posibilidad estética. La televisión es, simultáneamente, el lugar de expresión de la cultura-mundo y de la cultura local, de lo cercano, de lo próximo, de los rostros propios, de la imagen de identidad (Rincón, 2001: 34).

Las televisiones regionales en América Latina presentan, sin embargo, las siguientes características (Rincón, 2001: 35):

- Se manejan como empresas imitativas de las cadenas nacionales o globales
- Existe complejo de inferioridad frente a las otras televisiones
- A través de ellas se ejerce la centralidad del poder y la univocidad de voces políticas. Por lo tanto, expresa un interés comercial o de repartición política que cultural
- Se diseña la programación a partir de contenidos y poder sobre necesidades de las audiencias o competencias expresivas de los profesionales
- No existe la búsqueda de lo local y lo regional como lugares de la expresión y la identidad, sino que se promueve lo extraño como lo mejor
- Lo regional sólo es tenido en cuenta como el contenido que hay que transmitir, nunca como el referente de expresión y el potencial de nuevas formas de hacer de hacer televisión.

Las televisiones regionales y locales tendrán mayores posibilidades culturales en la medida en que permitan referentes más vitales, afectivos y locales para sus audiencias. Por lo tanto, para hacer televisión cercana es imprescindible hacerse la pregunta por el otro, el sujeto al que se pretende llegar y la comunidad que se quiere reconocer y expresar.

Las televisiones regionales y locales deben convertirse en hechos sociales y culturales para las audiencias. Esto es, trabajar a partir de referentes locales en cuanto a contenido, y sobre todo comenzar a mediar los procesos, las acciones, los sujetos, las formas expresivas y culturales de las comunidades. En síntesis, potenciar la televisión como un lugar para estar juntos, reconocerse, mirarse en el espejo y construir el interés común (Rincón, 2001: 35).

La televisión, a través de los canales regionales y locales, se debe convertir en un mecanismo de participación social, de decir lo indecible y de contarse así mismos. Por lo tanto, debe ser el lugar

donde los otros, los que poco acceden a la pantalla, tengan derecho a su propia representación de sí mismos. Esto significa inscribir a la televisión en la sociedad y no seguir dejándola como algo ajeno a ella, pensaría como una estrategia para actuar y hablar juntos (Rincón, 2001: 36).

En cuanto a la expresión pluricultural las televisiones regionales y locales deberían posibilitar las identidades móviles, múltiples y diversas. Se es de una edad, pero él su vez se trabaja, se vive con una familia y una tradición, se inscribe en una región, se tiene unas problemáticas, se juega con múltiples formas culturales, se participa de muchos estilos estéticos y lecturas del mundo. Todas y cada una de estas variables construyen, una identidad mutante cada una de ellas expresa un poco lo que se es, y se es diverso, híbrido, móvil y plural (Rincón, 2001: 36).

La televisión no pretende reemplazar a las autoridades, ni a los maestros, sino servir como herramienta a las comunidades, funcionar como mecanismo estructurante de lo social y de lo político.

En este sentido, se debe posibilitar la expresión de los sentimientos de las comunidades e invitar a la creación de ligas de televidentes y asociaciones de realizadores; ya que frente a la televisión se debe ejercer una veeduría y acción ciudadana, porque la televisión es un servicio público (Rincón, 2001: 36).

En síntesis, la televisión que se produce cercana a la cultura local tiene como horizonte de búsqueda conocer al individuo, promover su carácter de ciudadano activo en su comunidad y conectarlo a otros para armar un colectivo de expresión y acción comunicativa.

En una sociedad política y simbólicamente desconectada, como latinoamericana, la televisión cumple una gran labor social. La pantalla se convierte en un escenario de encuentro y diálogo permanente para la comunidad (Rincón, 2001: 37).

La idea es que televisión local y regional nunca cierre la exploración de caminos y la búsqueda de respuestas. Debe abrir los debates, promover nuevas relaciones y encontrar sugestivas formas para la participación activa del sujeto en la construcción de su propia historia (Rincón, 2001: 37).

En este caso es pertinente mencionar a uno de los canales regionales que ocupa un espacio importante en los medios televisivos es RTU TELEVISIÓN, canal al que se conectan miles de ecuatorianos de todos los rincones para ver sus reportajes y diferentes transmisiones de los noticieros principalmente.

3.3 RTU TELEVISIÓN Y SU HISTORIA

El inicio de 2005 trajo consigo el nacimiento de RTU (Radio y Televisión Unidas), de propiedad de Ángel Costta García y Gustavo Alarcón quien inició operaciones en enero de 2005, su creciente expansión se debe gracias a la tecnología satelital aplicada en las estaciones receptoras y transmisoras instaladas para dar cobertura a las provincias en donde llega su señal(Alarcón, 2007: s/p).

Desde sus comienzos de transmisiones el 10 de enero de 2005, el canal se ha convertido en una de las cadenas más jóvenes en Ecuador junto con los jóvenes canales ecuatorianos como: Canal Uno, Telerama, UCSG Televisión, Latele y Oromar Televisión. Se encuentra en el Canal 46 UHF en Quito, Canal 30 UHF en Guayaquil, Canal 29 UHF en Cuenca y Canal 28 UHF en Ambato. Utilizan los 2 eslóganes entre "El canal de las noticias" y "Mi canal favorito" (Alarcón, 2007: s/p).

RTU con su Sistema de Radio y Televisión a Nivel Nacional es su mejor elección, ya que ofrecemos los mejores precios en publicidad televisiva y radial, además de la gran cobertura en todo el territorio Nacional y España a través de Imagenio Canal 162 (Alarcón, 2007: s/p).

Con su cobertura a Nivel Nacional, llega a las 23 provincias y a más de 100 ciudades en todo el país, constituyéndose en la alternativa más innovadora de información y entretenimiento para la audiencia nacional e internacional. RTU cuenta con señal satelital de tecnología de punta desde el satélite INTELSAT 805 y codificación MPEG 2 que cubre el Continente Americano y Europa.

3.3.1 Los principios de RTU Televisión

A continuación se cita los principios de RTU TELEVISIÓN en base al Manual de Noticieros que maneja el canal (Sarmiento, 2011: 2-6), estos son:

- La misión de los noticieros que produzca y emita RTU TELEVISIÓN es la de informar a su audiencia sobre lo que acontece en el país y en el mundo, de manera oportuna, objetiva, imparcial y veraz
- Propugna el respeto a la vida privada de los ciudadanos a las instituciones que conforman la sociedad ecuatoriana, a la moral social y a la integridad del territorio nacional. En tal virtud, en los noticieros que produzca y emita no acepta frases que puedan constituir ofensas o insultos deliberados a los particulares, a la jerarquía religiosa, ni a las autoridades constitucionales
- Favorece todos los esfuerzos que se realicen en pro de la paz nacional y rechaza cualquier movimiento que invoque o ejerce la violencia o las vías de hecho para la consecución de sus fines. Consecuentemente con ello, repudia todo acto terrorista

- Defiende el derecho a la vida como un derecho sagrado y no acepta ni se deja imponer ninguna condición de quienes pretendan utilizar sus noticieros para llevar a cabo acciones criminales
- Por su condición de canal nacional y por su carácter de bien público, rechaza cualquier presión, de cualquier procedencia, para variar el sentido objetivo e imparcial de una información y considera que con ello, defiende el interés de la comunidad.

3.3.1.1 Principios para los periodistas

- En los noticieros que produzca y emita RTU TELEVISIÓN es obligación primordial del periodista cumplir las normas del manual. Dentro del término periodista están comprendidos los reporteros, los corresponsales, los presentadores, los camarógrafos, los editores y los demás profesionales y colaboradores que intervienen en la producción editorial de los noticieros
- El periodista, por el carácter mismo de su función, está comprometido a excluir de sus informes todo aquello que pueda considerarse no conforme con estos principios
- El periodista nunca debe olvidar que trabaja para el televidente, destinatario final de la información, porque ello le señala la responsabilidad que asume a ser depositario del derecho que tiene todo ciudadano a ser informado veraz y oportunamente
- El periodista está obligado a considerar siempre las consecuencias morales de las informaciones que emite y de las imágenes que muestra, porque aún los más pequeños dilemas de criterio que deba resolver a diario, pueden adquirir una dimensión ética
- Los reporteros y corresponsales podrán elaborar análisis noticiosos, pero ninguno de ellos podrá incorporar sus opiniones personales sobre los hechos que está informando o sobre las personas objeto de la información
- Los espacios informativos de RTU TELEVISIÓN no pueden utilizarse para que los periodistas favorezcan a persona, grupo político, económico o religioso alguno o para buscar beneficios personales
- Es inmoral y falta de ética apropiarse de imágenes que no sean propias y copiar informaciones aparecidas en otros medios. En el registro de informaciones nacionales e internacionales no se podrán utilizarse imágenes de propiedad de otros medios, a menos que se tenga una autorización escrita para ello y se de el crédito respectivo
- El periodista debe conocer en detalle y en profundidad toda la legislación ecuatoriana relacionada con el periodismo. Es su responsabilidad primordial acatar y cumplir dichas normas legales y se le insista a tener particular cuidado en el tratamiento de informaciones sobre hechos en que participen menores de edad y sobre situaciones que puedan tipificar el delito de injuria
- El periodista de los noticieros que produzca y emita RTU TELEVISIÓN debe auto inhabilitarse para cubrir informaciones sobre sucesos en los cuales algún familiar suyo sea protagonista. Cuando el periodista haya sido empleado de alguna dependencia oficial o de una

empresa privada no podrá cubrir las fuentes con las cuales estuvo trabajando, por lo menos durante los siguientes doce meses siguientes de la fecha de su desvinculación laboral de ella

- Los noticieros que produzca y emita RTU TELEVISIÓN no están obligados con el periodista a emitir todo el material que este elabore, y el periodista no puede comprometerse con sus fuentes o entrevistados a emitir el material que se le suministre. La determinación sobre los textos e imágenes que deben emitirse en los informes es prerrogativa que se reservan los directores de los noticieros y las directivas del canal.

RTU TELEVISIÓN respeta la vida privada de los periodistas de los noticieros que produzca, emita y no se inmiscuye en ella, pero éstos deben tener en cuenta que en la generalidad de los casos, los particulares ven en ellos la imagen del Canal Nacional de Televisión. Por tal razón, actos, maneras, costumbres y comportamientos de estos periodistas, especialmente en lugares públicos se reflejan automáticamente en la imagen de RTU (Sarmiento, 2011: 6).

3.4 PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE RTU

El departamento de noticias es la base del canal, está integrado por el director de noticias Luis Valarezo, quien es el que arma el noticiero, determina las fuentes para que los reporteros vayan a cubrir, determina los temas que se deben investigar, organiza el trabajo.

Sin embargo, es necesario exponer que RTU TELEVISIÓN presenta diariamente entre 15 a 18 noticias que se divide en tres bloques, en el primer bloque están los reportajes y noticias más importantes, en el segundo bloque está lo general, y en el tercer bloque están las noticias internacionales, que abarcan reportajes en el ámbito social, económico, educativo, político, deportivo (Sarmiento, entrevista personal, 2012).

A cada reportero previamente se lo designa temas y fuentes, al mismo tiempo están en la libertad de cubrir diferentes temas, ellos son quienes arman y redactan sus noticias para presentar al director. RTU TELEVISIÓN cuenta con 5 reporteros en la ciudad de Quito y 3 en Guayaquil (Sarmiento, 2012).

Se atribuye el nombre de reportaje a una información que tiene determinadas interpretaciones, descripciones e impresiones para enfocar un hecho desde diversos puntos de vista, y pretender darle al televidente los elementos que contribuyan a contextualizarla. En consecuencia es una historia desarrollada con cierta libertad de estilo que abarca noticias latentes, que se prestan para una investigación (Sarmiento, 2011:8).

Siempre que sea necesario y por respeto al televidente, la información que se emita debe hacer mención específica sobre la ciudad y el lugar de ésta donde los hechos han transcurrido.

El principal criterio para la selección de un hecho noticioso dentro de las emisiones de los noticieros que produce RTU TELEVISIÓN es el número de personas a quien pueda interesar y las consecuencias que esa información pueda generar en la comunidad.

En tal caso, se debe privilegiar la información que refleje las necesidades y el sentir ciudadano o de las comunidades de la Región y desechar todo aquellos que pueda ser interpretado como especulaciones sobre grupos armados al margen de la ley o sobre hechos violentos.

La credibilidad y la calidad son los principales activos de los noticieros en la conquista y permanencia de la audiencia. Por ello, la competencia debe ser un estímulo a la creatividad y no al uso de estrategias indebidas para la obtención y divulgación de la información. El aumento de los índices de audiencia en ningún caso justifica el desconocimiento de la ética y la responsabilidad de los periodistas (Sarmiento, 2011: 6).

3.4.1 Manejo de fuentes

Cabe destacar que el manejo de fuentes es primordial para el desarrollo de noticieros en RTU TELEVISIÓN, toda información debe estar argumentada y sustentada. Isabel de Torres opina que *con el término fuente tomado en sentido amplio puede nombrarse cualquier material o producto, ya sea original o elaborado, que tenga potencialidad para aportar noticias o informaciones, que pueda usarse como testimonio para acceder al conocimiento* (Torres, 2012: 317).

Por esta razón, es pertinente citar algunos ítems sobre el manejo de fuentes que se expone en el Manual para Noticieros estos son (Sarmiento, 2011: 10):

- Las fuentes u el origen de la información siempre aparecerán identificadas dentro del texto de la noticia que se presente. Si por razones excepcionales ello no fuera posible, el periodista tendrá tres opciones: a) omitir la información, b) encontrar quien corrobore sin temor a que su nombre sea citado, c) emplear de acuerdo con el director del noticiero, otras fórmulas que se aproximen al máximo a establecer el origen y validez de la información
- La obligación de citar la fuente en la forma más clara posible obedece a la doble importancia que ello tiene: se establece con certeza de dónde obtuvo el periodista la información y se le entrega al televidente un elemento de juicio de vital importancia que le permitirá deducir la credibilidad del dato
- Todo periodista debe jerarquizar las fuentes de información a partir de su grado de confiabilidad, para darle el valor justo a los datos que reciba de ellas
- Siempre será una obligación del periodista confrontar o cruzar sus fuentes. Un esquema válido para cruzar las fuentes puede ser el de la triangulación con el fin de verificar que todos los datos que constituyen el contenido de la información corresponden a la verdad
- Todo periodista debe estar alerta siempre para no dejarse utilizar por una fuente porque es él y su noticiero lo que asumen las consecuencias de los datos falsos o parcializados contenidos en la información que emita
- Todo periodista deberá abstenerse de usar calificativos para referirse a la persona o personas objeto de la noticia porque ello significa tomar partido y atribuirse funciones y responsabilidades que no le corresponden. Por la misma razón también deberá abstenerse de apropiarse de los calificativos que las fuentes le den a las personas o hechos que constituye la noticia
- En el manejo de la información que obtenga el periodista siempre debe: a) establecer la idoneidad de la fuente sobre el tema de la información, b) preguntarse si puede haber una razón oculta para que la fuente exprese las opiniones que está emitiendo, c) preguntarse cuál es la razón por la cual a fuente solicita no ser identificada

- El periodista debe ser especialmente prudente en toda información que pueda afectar a los individuos o a la sociedad. Dicha prudencia tendrá que ser mayor cuando esté de por medio el honor o la reputación de las personas o las entidades
- Cuando se den situaciones de confidencialidad total de información y de fuente, el periodista está obligado a no publicar la noticia que se le dio, ni nada que pueda sugerir los datos recibidos de esa fuente, pero ello no le impide que busque la misma noticia por otros medios y en otras fuentes.

Con lo mencionado anteriormente, es preciso exponer que mediante esta investigación se explicará las diferentes falencias que poseen los noticieros específicamente RTU en la estructuración de reportajes, puesto a que en el manual de estilo para noticieros del año 2011 que maneja RTU TELEVISIÓN en lo referente al reportaje no se determina los parámetros para su elaboración.

Entonces, al no contar con una guía para elaborar reportajes, es posible aplicar este proyecto de desarrollo en el canal RTU TELEVISIÓN. La guía consta con una serie de procedimientos, con cierta información detallada, ordenada, sistemática e integral que contengan todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre el reportaje como tal.

CAPITULO 4

4.1 ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE REPORTAJES DE TELEVISIÓN

La investigación se elaboró con el fin de obtener datos sobre la producción de reportajes y, sobre todo, para tener un conocimiento general de sus falencias y de cómo se debe elaborar el reportaje de televisión en RTU.

4.1.1 Método

Se utilizó el método científico, que es un proceso destinado a explicar todo lo que abarca el reportaje y establecer relaciones entre los hechos y enunciar reglas que expliquen de cómo se elabora un reportaje, y con esto obtener conocimientos y aplicaciones útiles al periodista.

Se obtuvo conclusiones generales por parte de los entrevistados, con premisas particulares, es decir, que todos los entrevistados conocen sobre el tema y destacan puntos importantes sobre el reportaje, y están convencidos que el diseño de una guía para elaborar reportajes sería beneficioso para el canal RTU TELEVISIÓN.

4.1.2 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo cuali-cuantitativa, en la que se recopiló información que fue de interés, en este caso, se recurrió a las instalaciones de RTU TELEVISIÓN para obtener la información necesaria por medio de entrevistas a periodistas del mencionado canal entre ellos el Director de Noticias. Además se efectuó cuatro entrevistas a expertos, en este caso a profesionales en producción de reportajes para tener un mejor resultado de esta investigación.

4.1.3 Población

El estudio de investigación estuvo dirigido a informantes calificados que fueron escogidos por medio de un **muestreo intencional**:

- Director de Noticias de RTU TELEVISIÓN
- 3 Reporteros de RTU TELEVISIÓN
- 4 Expertos de medios de comunicación televisivos

4.1.4 Técnica

La técnica utilizada fue la entrevistasemiestructurada, la que sirvió para obtener datos de los entrevistados, que se lo realizó con el fin de conseguir información que encaje con la investigación planteada, para complementar y diseñar un producto comunicacional adecuado.

Se procedió a realizar ocho entrevistas: primero a Luis Valarezo - Director de Noticias en RTU TELEVISIÓN, luego se efectuó tres entrevistas a reporteros de noticias de RTU TELEVISIÓN, y finalmente cuatro entrevistas a expertos entendidos en la materia de la investigación.

4.1.5 Instrumento

Se elaboró cuestionarios semiestructurados como guía al entrevistador y al entrevistado (anexo 1).

Además se realizó patrones de análisis en donde se va sintetizarlas coincidencias, diferencias y propuestas entre los entrevistados expertos.

Posteriormente, se realizó un proceso cuantitativo para saber quienes son los entrevistados entre expertos y RTU Televisión coinciden y mantienen ciertas diferencias en sus testimonios en cuanto al reportaje de televisión.

4.1.6 Presentación de resultados

De acuerdo a la **primera pregunta** se consultó cómo define al reportaje de televisión, los entrevistados de RTU TELEVISIÓN y expertos de medios de comunicación televisivos coincidieron en lo siguiente:

COINCIDENCIAS:

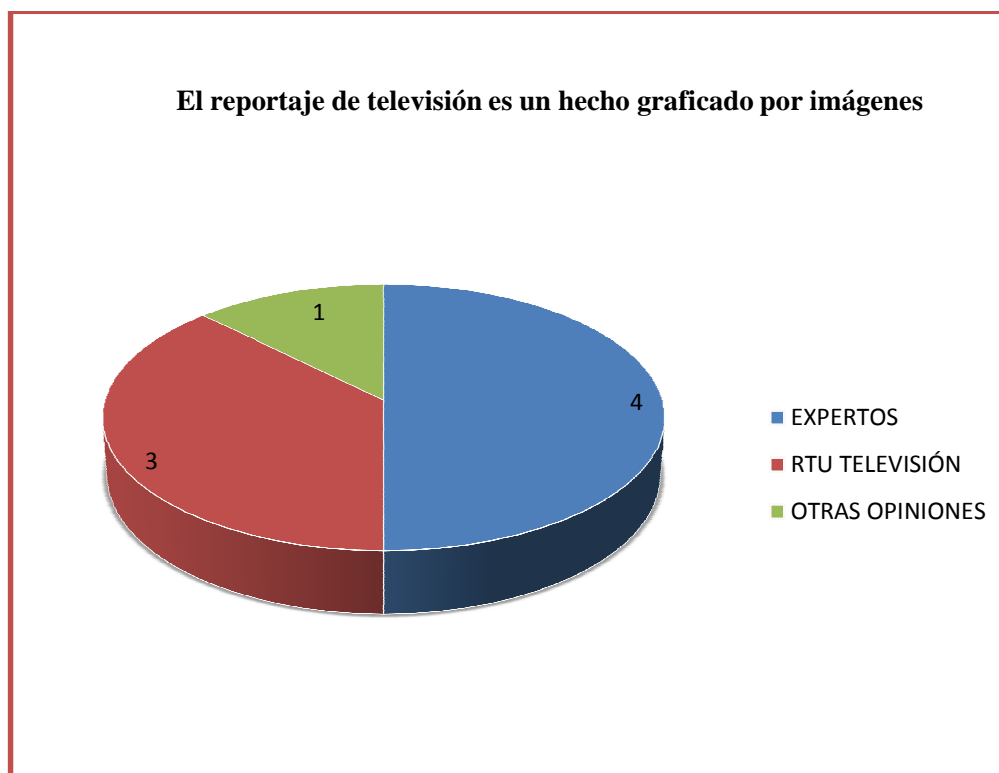
- El reportaje de televisión es un hecho noticioso y un género periodístico completo
- El reportaje de televisión es un hecho graficado por imágenes

Cuadro 1



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

Cuadro 2



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

DIFERENCIAS

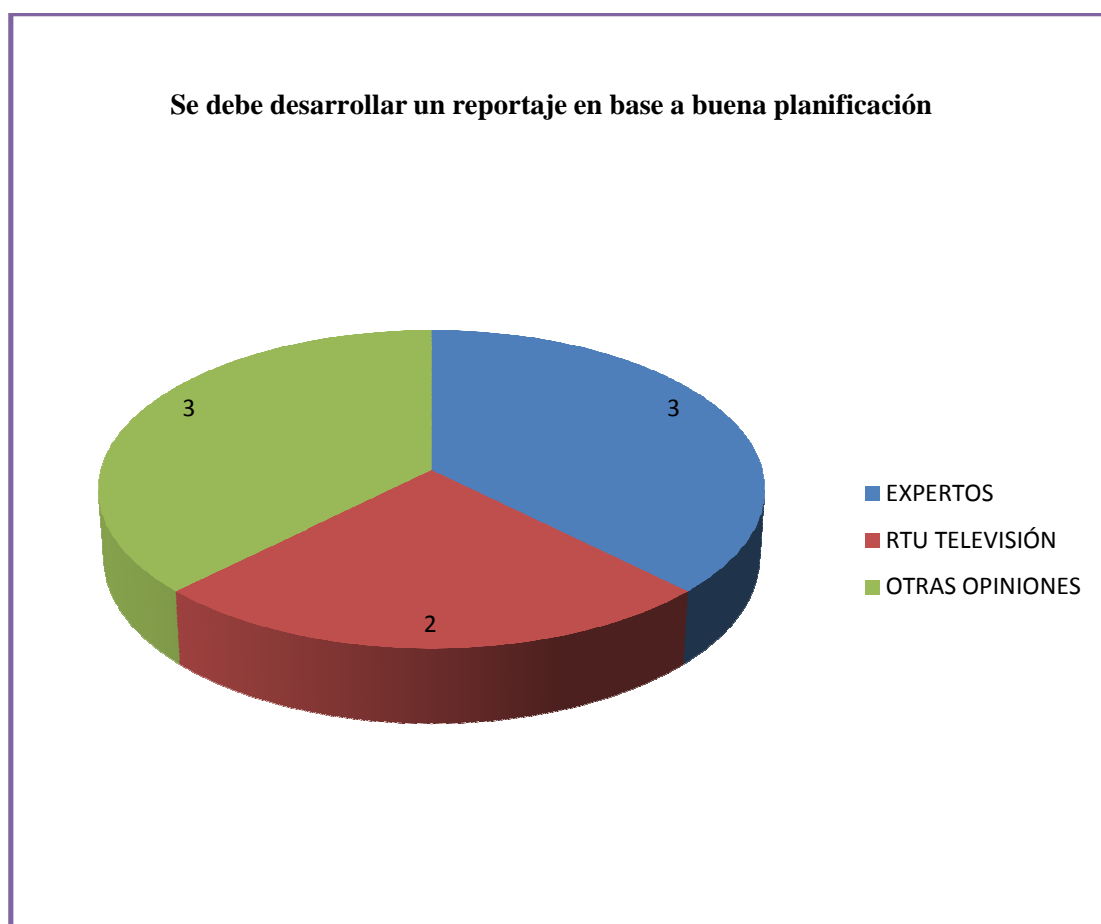
- El reportaje de televisión es la creatividad del reportero
- El reportaje es aquel producto que contiene una o dos voces con todos los elementos necesarios para poder a contrastar un hecho
- El reportaje es el tema más información, datos, hechos, números, todas las partes involucradas
- Es la sumatoria de lo que es una entrevista, una redacción periodística, investigación previa, edición.

En la **segunda pregunta** se consultó cuál es el esquema en el que se basan para realizar un reportaje, los entrevistados de RTU TELEVISIÓN y expertos de medios de comunicación televisivos coincidieron en lo siguiente:

COINCIDENCIAS

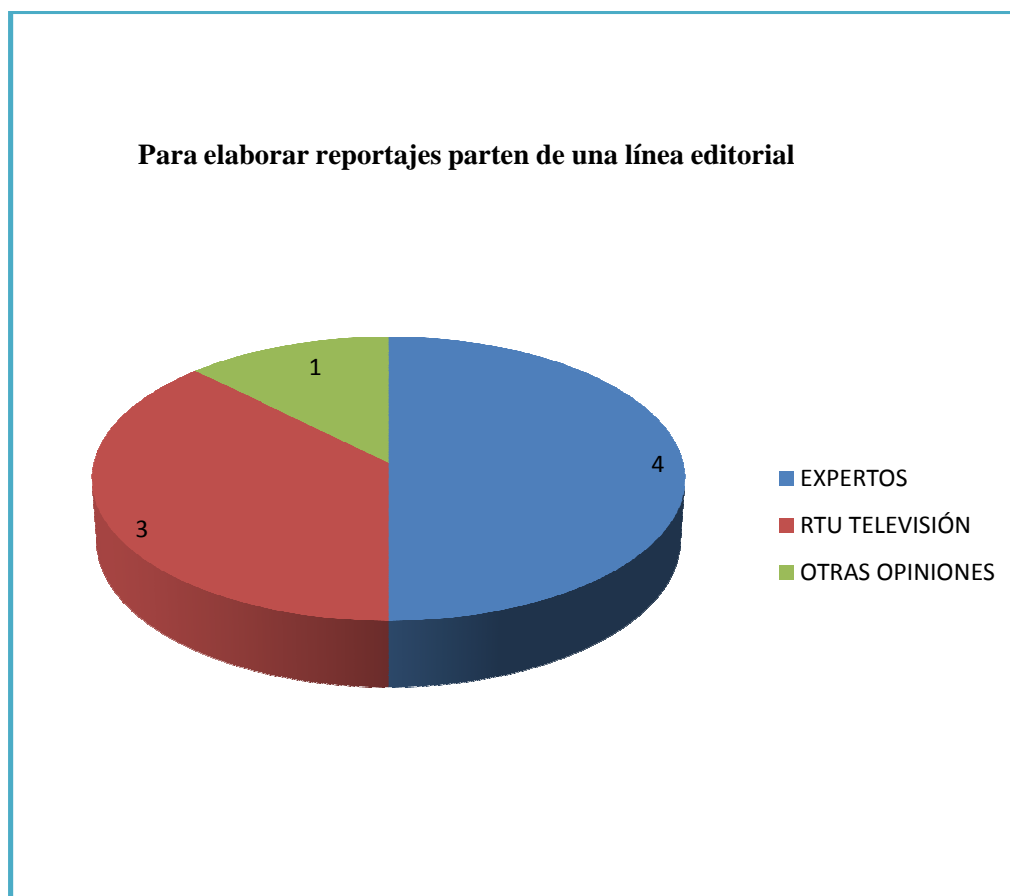
- Se debe desarrollar un reportaje en base a buena planificación
- Para elaborar reportajes parten de una línea editorial
- Para realizar un reportaje se debe buscar cuales son los antecedentes, la contextualización es fundamental.

Cuadro 3



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

Cuadro 4



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

DIFERENCIAS

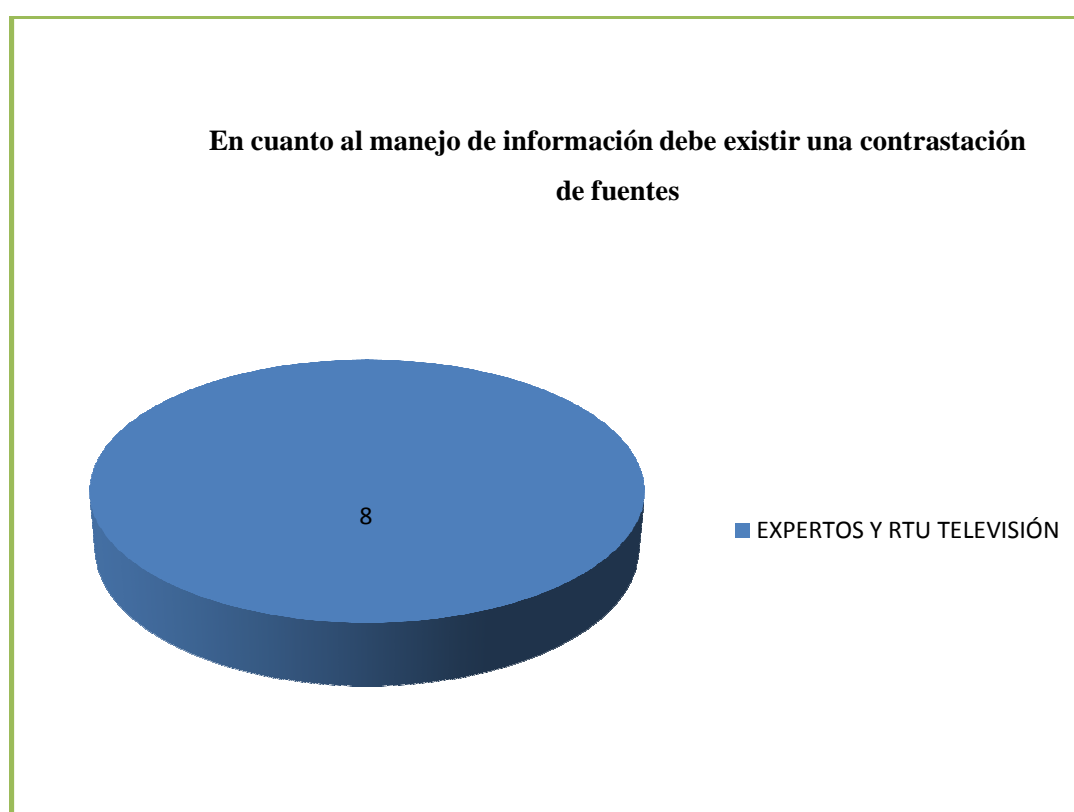
- El reportaje de televisión es la creatividad del reportero, no se basa en ningún esquema

En la **tercera pregunta** se consultó qué parámetros se debe utilizar en el manejo de fuentes de información, los entrevistados de RTU TELEVISIÓN y expertos de medios de comunicación televisivos coincidieron en lo siguiente:

COINCIDENCIAS

- En cuanto al manejo de información debe existir una contrastación de fuentes
- Las fuentes siempre tienen que existir de los dos lados para contrastarlas
- importante manejar una fuente oficial que está calificada

Cuadro 5



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

DIFERENCIAS

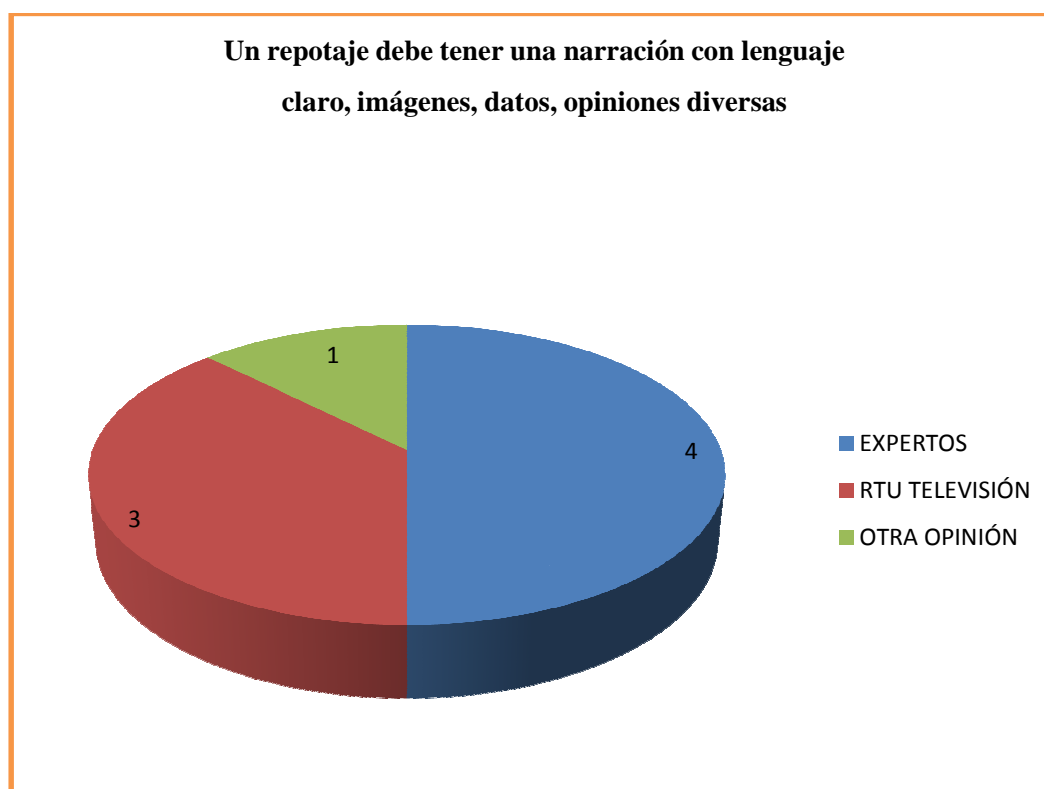
- Dependiendo de la temática que se aborde, las fuentes son indistintas
- Solvencia de la fuente, que ya se haya dado a conocer públicamente
- Buscar nuevos personajes.

En la **cuarta pregunta** se consultó en cuáles son los elementos básicos para elaborar reportajes en televisión, los entrevistados de RTU TELEVISIÓN y expertos de medios de comunicación televisivos coincidieron en lo siguiente:

COINCIDENCIAS

- Principalmente se debe tomar en cuenta las imágenes con las que un reportero va a contar la historia
- Primero ir a las fuentes, consultar directamente con las personas involucradas en la temática a tratar
- En este trabajo televisivo cuentan mucho las imágenes, la redacción, lenguaje conciso, compatibilidad entre las imágenes y el texto
- Investigación a fondo, imágenes y opiniones distintas para contrarrestar la información.

Cuadro 6



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

DIFERENCIAS

- Despojarse de todo, ponerse en la condición de un ciudadano, pensar en la responsabilidad, informarse bien, definir bien lo que uno quiera hacer, el resto ya se vuelve mecánico

En la **quinta pregunta** se consultó que según ellos cómo se hace un reportaje y qué parámetros se debe tomar en cuenta, los entrevistados de RTU TELEVISIÓN y expertos de medios de comunicación televisivos coincidieron en lo siguiente:

COINCIDENCIAS

- Partiendo de un hecho se inicia una planificación, primero como se va abordar ese tema, cual es el enfoque importante o interesante para el ciudadano, cual es su afectación o beneficio hacia la colectividad
- Principalmente se debe tomar en cuenta las imágenes con las que un reportero va a contar la historia. La narración con la imagen que se desea presentar debe tener lógica y desde un inicio impactar al televidente con información interesante.

DIFERENCIAS

- Para realizar un reportaje se debe buscar cuales son los antecedentes, la contextualización es fundamental

En la **sexta pregunta** se consultó qué recomienda o propone para que exista un mejor manejo en la construcción de reportajes televisivos, los expertos contestaron:

PROPUESTAS

- Que exista preparación por parte del reportero, a partir de una guía editorial basada en el reportaje de televisión
- Contrastación de fuentes
- Que se extienda los reportajes de noticieros para poder alimentar un poco más esa información
- Contextualizar y revisar la noticia antes de presentarla
- Tener excelente camarografía
- Buscar reportajes de interés social, que son los que sirven en realidad.

RTU TELEVISIÓN para que sus reportajes sean mejor elaborados propone:

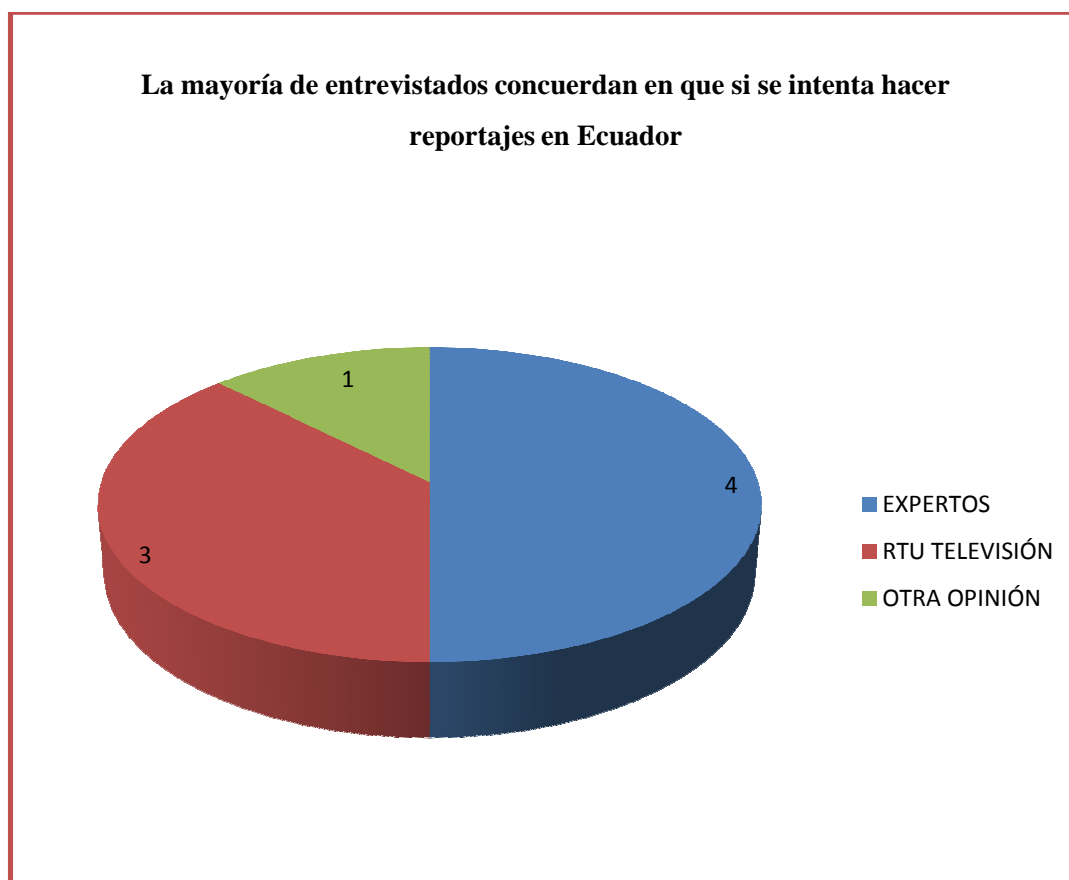
- Que haya cambios de fondo no de forma, y que exista más equipo técnico.
- Partir de la ética profesional y ser objetiva como primer punto
- Empezar desde lo impactante, salirse de lineal
- Leer mucho y prepararse más, porque mientras nos informamos tenemos más capacidad para discernir las cosas.

En la **séptima pregunta** se consultó si se hace o no reportajes de televisión en Ecuador, los entrevistados de RTU TELEVISIÓN y expertos de medios de comunicación televisivos coincidieron en lo siguiente:

COINCIDENCIAS:

- Si hay buenos trabajos interesantes y bien realizados. Pero también hay inmediatez en algunos medios al momento de presentar ya sea por llenar un espacio o por entregar la nota, eso está privando más
- Si se hace reportajes en televisión, tanto en programas de una hora como en espacios informativos que duran un minuto
- Si se construyen, más enfocados al ámbito social y a la crónica roja
- Si se hace reportajes, pero no como la ciudadanía quiere. Por lo general si se intenta.
- Muy pocos medios hacen reportajes con una verdadera investigación.

Cuadro 7



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

DIFERENCIAS

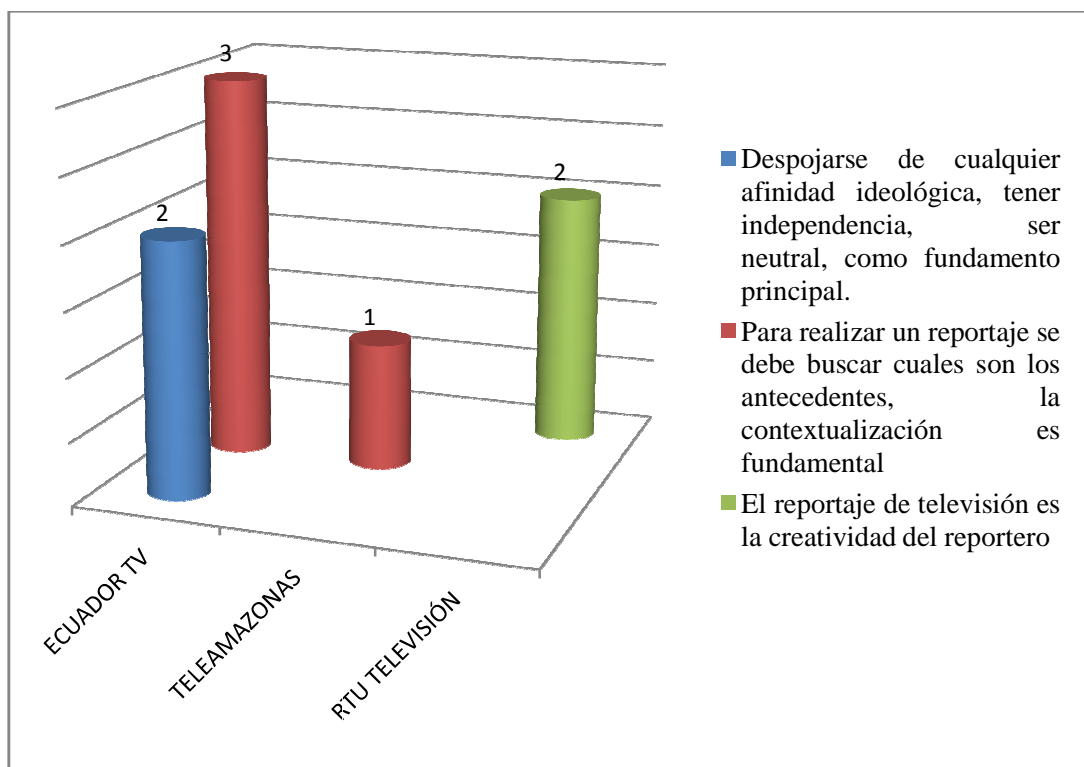
-No se hace reportajes, nos falta mucho, deberíamos actualizarnos, somos muy conformistas. Debemos prepararnos más.

Según un análisis realizado con base a las respuestas de los expertos entrevistados, se puede decir que existen algunas diferencias con las respuestas de los reporteros de RTU TELEVISIÓN. Por ejemplo una de ellas son: despojarse de cualquier afinidad ideológica, tener independencia, ser neutral, como fundamento principal, otra es que para realizar un reportaje se debe buscar cuales son los antecedentes, la contextualización es fundamental.

Y finalmente, difieren todos con una respuesta de un reportero de RTU quien menciona que un reportaje de televisión es nada más que la creatividad del reportero.

Cuadro 8

DIFERENCIAS



Fuente: Entrevistas
Autor: Andrea Guerrero

CAPITULO V

PROPUESTA COMUNICACIONAL

Con la investigación realizada previamente, mediante los elementos recogidos en la metodología, la propuesta se rige en el diseño, estructuración y elaboración de una guía para reportajes que se enfoca hacia RTU TELEVISIÓN como medio de comunicación.

5.1 JUSTIFICACIÓN

La realización de la guía es un producto comunicacional creado en base a las necesidades de RTU TELEVISIÓN, y como alternativa para la solución del problema, porque va a beneficiar al canal para que sus reportajes estén mejor elaborado.

Puesto a que en el manual de estilo para noticieros del año 2011 que maneja RTU TELEVISIÓN en lo referente al reportaje no se determina los parámetros para su elaboración, se vio necesario diseñar una guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN.

Al no contar con una guía para elaborar reportajes, fue posible aplicar este proyecto de desarrollo en el canal RTU TELEVISIÓN. La guía consta con una serie de procedimientos, con cierta información detallada, ordenada, sistemática e integral que contengan todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre el reportaje como tal.

De esta manera, es preciso exponer que mediante esta investigación se explicó las diferentes falencias que poseen los noticieros específicamente RTU en la estructuración de reportajes para la teleaudiencia, donde se denota una deficiencia en la construcción a causa de su mediana redacción y contextualización, lo que provoca no llevar la información de manera óptima hacia el público obteniendo como producto un reportaje confuso y de poco interés.

Para realizar este proyecto se cuenta con lo necesario:

- El deseo de que los reportajes de televisión sean mejor elaborados para que su teleaudiencia esté satisfecha con la información que se la compartido, siendo así beneficioso para el televidente como para el canal
- Se cuenta como respaldo con una investigación previa, a modo de línea base para la intervención, que arroja datos importantes y útiles para tomar acciones inmediatas y

beneficiosas, lo que permitirá concentrar acciones, esfuerzos y potenciar el destino y uso de los recursos que demanda el proyecto

- Existe un canal en el que se va aplicar directamente el proyecto y que será quien ayude a cumplir con los objetivos deseados.

Es decir, existen razones de sobra para implementar el citado proyecto con que se puede lograr que en RTUI TELEVISIÓN en lo que respecta a la construcción de reportajes, estos estén bien elaborados y argumentados.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Para dar contexto a esta idea, mediante esta investigación se explicó las diferentes falencias que poseen los noticieros específicamente RTU TELEVISIÓN en la estructuración de reportajes, donde se denotó una deficiencia en la construcción a causa de su mediana redacción y contextualización.

Se considera que hacer un reportaje de televisión debe convertirse en una exigencia para el periodista quien como autor debe encontrar su propio estilo sin olvidar los parámetros de la ética, para llegar al televidente.

En este sentido (Ulibarri, 1994: 281) expone que el reportaje es una información con carácter profundo, divulga un acontecimiento de actualidad pero amplía e investiga mucho más que la noticia. Narra lo que sucede no lo informa, lo cuenta.

Por otro lado, se argumenta que el reportaje en televisión es el relato periodístico – descriptivo o narrativo – de una cierta extensión y estilo muy personal, en el que de una u otra forma se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos, actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto (Martínez, 1974: 34).

En este sentido, es pertinente mencionar que para RTU TELEVISIÓN se atribuye el nombre de reportaje a una información que tiene determinadas interpretaciones, descripciones e impresiones para enfocar un hecho desde diversos puntos de vista, y pretender darle al televidente los elementos que contribuyan a contextualizarla. En consecuencia es una historia desarrollada con cierta libertad de estilo que abarca noticias latentes, que se prestan para una investigación (Sarmiento, 2011:7).

Es necesario manifestar que la misión de los noticieros que produzca y emita RTU TELEVISIÓN es la de informar a su audiencia sobre lo que acontece en el país y en el mundo, de manera oportuna, objetiva, imparcial y veraz (Sarmiento, 2011:7).

Por ello es importante que este medio de comunicación cuente con una guía para que sus periodistas o comunicadores sociales logren tener un mejor manejo del género reportaje, considerando todos los parámetros para la respectiva elaboración.

5.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.3.1 General

- Orientar a los reporteros con el uso productivo de la guía para que sus reportajes sean mejor estructurados y presentados de manera clara y concisa al televidente.

5.3.2 Específicos

- Mejorar la calidad de reportajes que se presentan en RTU TELEVISIÓN
- Dar a conocer a RTU TELEVISIÓN como se un reportaje mediante la guía
- Ser un producto comunicacional rentable y de gran acogida por el canal RTU TELEVISIÓN.

5.4 IMPORTANCIA

La guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN es importante porque beneficia a todos los que conforman el canal para que aplicar en sus trabajos periodísticos y dar un mejor producto al televidente.

La guía será de uso productivo para:

- Reporteros
- Directores
- Asistentes
- Productores
- Camarógrafos
- Redactores
- Editores

Es importante este proyecto porque beneficia al canal para que tenga mayor teleaudiencia al transmitir reportajes con una adecuada información y argumentación.

Finalmente, porque permite que sus periodistas partan desde una base teórica enfocándose en una línea editorial que les ayude a mejorar la elaboración de sus reportajes que están siendo puestos en escena.

5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

El guía se hizo específicamente para RTU TELEVISIÓN, canal que está ubicado en las calles Carrión y Juan León Mera, en el centro-norte de Quito.

Perfil de ubicación

Proyecto: Guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN

Ubicación: Centro-norte de Quito

Sector: Mariscal Sucre

Límites: Este: Av. 6 de diciembre

Oeste: Av. Amazonas

Norte: Av. Cristóbal Colón

Sur: Av. Patria

Parroquia: Mariscal Sucre

Cantón: Quito

Provincia: Pichincha

Beneficiarios: 60

Macrolocalización: Levantamiento planimétrico

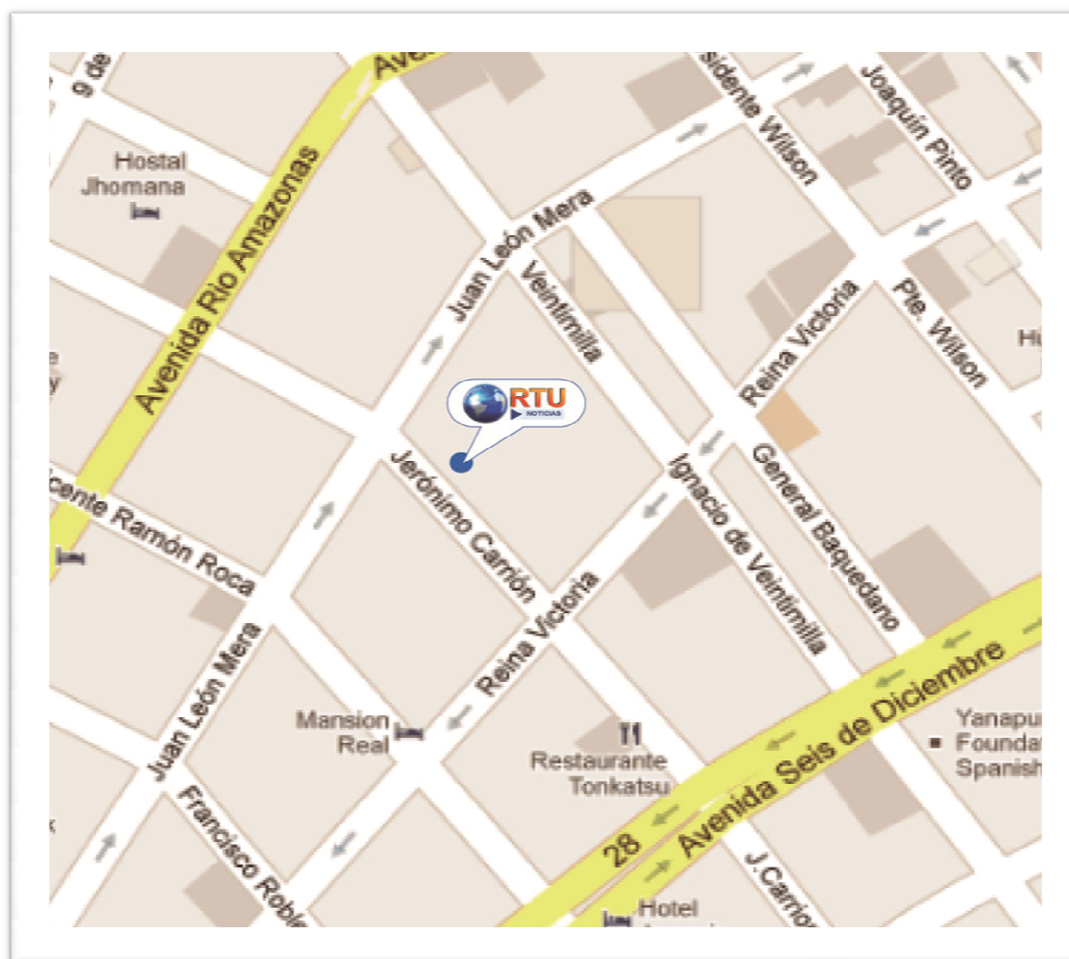
CUADRO 9



Fuente: Google Maps

Microlocalización: Levantamiento planimétrico

CUADRO 10



Fuente: Google Maps

5.6 FACTIBILIDAD

Al no contar con una guía para elaborar reportajes, es posible aplicar este proyecto de desarrollo en el canal RTU TELEVISIÓN. Además se tiene acceso a toda el área física y administrativa para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto de investigación. También se cuenta con la asesoría de Marcel Merizalde catedrático de la FACSO en la Universidad Central del Ecuador, quien ejerce ésta profesión desde hace algunos años y ha tratado varios temas en este ámbito.

Técnicamente se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto. En cuanto, a lo financiero se contará con un aporte económico personal, y de ser necesario se buscará financiamiento externo.

Legalmente el proyecto no infringe ninguna ley establecida a nivel local, municipal o estatal. Teniendo como base la Constitución del Ecuador 2008 Capítulo segundo, sección tercera - Comunicación e Información Art., 16, 17, 18, 19, 20; el Código de Ética Profesional del Periodista, y la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

5.7 IMPACTO

Los resultados obtenidos son:

1. **En el plazo mediano.** Que los reportajes tienen una base teórica en la que parten los periodistas de RTU TELEVISIÓN para que sus trabajos sean más creativos y argumentados.
2. **En el plazo inmediato.** Que los reporteros ocuparon de forma productiva la guía para elaborar mejor sus reportajes y consideran un beneficio para su canal.

5.8 EVALUACIÓN

El proyecto se evaluó de la siguiente forma:

- **Inicial**

Para evaluar el diseño del proyecto y hacer los correctivos del caso, de ser necesario. Permite también involucrar a los beneficiarios en el proyecto

- **Final**

Para evaluar si se cumplió con lo planificado, que implica verificar la realización correcta de objetivos planteados, tareas asignadas y resultados esperados.

5.8.1 Inicial

a) Metodología

Técnica: Entrevista inicial

Instrumentos: Cuestionarios

b) Procedimientos

- Reunión inicial con los el Director de noticias de RTU TELEVISIÓN es el actor principal del proyecto
- Socialización del proyecto
- Verificación de la pertinencia y utilidad del diseño del proyecto
- Descripción de contenidos

c) Documentación y aceptación del proyecto

5.8.2 Evaluación final

a) Metodología

Técnica: Entrevistas a expertos

Entrevistas a periodistas de RTU TELEVISIÓN

Instrumentos: Cuestionario

b) Procedimientos

- Aplicación de las entrevistas a expertos de medios televisivos
- Aplicación de las entrevistas a periodistas de RTU TELEVISIÓN
- Elaboración de un resumen final de la evaluación

c) Producto

- Patrones de análisis

5.9 RECURSOS

Nº	ITEM	TOTAL
1	Servicios de internet	\$250
2	Transporte	\$150
3	Almuerzos y bebidas	\$300
4	Materiales y suministros	\$250
5	Material bibliográfico y fotocopias	\$150
6	Varios e imprevistos	\$100
7	Producto comunicacional	\$1000
TOTAL		\$2200

5.9.1 Humanos

Se requiere los siguientes Recursos Humanos

1. Un investigadores principal, el proponente del proyecto
2. Cuatro expertos de medios televisivos y cuatro periodistas de RTU TELEVISIÓN
3. Un tutor que guíe el proceso de investigación

5.9.2 Materiales

1. Papel bond

5.9.3 Técnicos y tecnológicos

1. Grabadoras de mano, tipo periodista
2. Una computadora para el levantamiento de textos y datos

5.10 DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.10.1 Mensaje

El mensaje que se maneja para el diseño de la guía es claro, preciso y conciso; como principal punto se va a identificar qué es un reportaje, cómo hacerlo, a qué nociones de periodismo responde, si esa manera de ponerlos en escena se corresponde o no a determinada visión sobre el mundo.

5.10.2 Temática

La temática a exponer es específicamente los parámetros que se debe tomar en cuenta para realizar un reportaje en RTU TELEVISIÓN, el conocimiento de que es, para que sirve, cómo funciona, como se elabora el reportaje (fases), y sus características. Conocimiento de las técnicas al redactar el reportaje, los tipos de reportajes, el reportero, y las modalidades que existen para acceder a las fuentes.

5.10.3 Concepto

El concepto a manejar es el logo de noticias de RTU TELEVISIÓN, por que se lo considera como el canal de las noticias, por ello se acomoda a la propuesta inicial planteada ya que es el medio en el cual se enfocó el investigador para crear la guía.



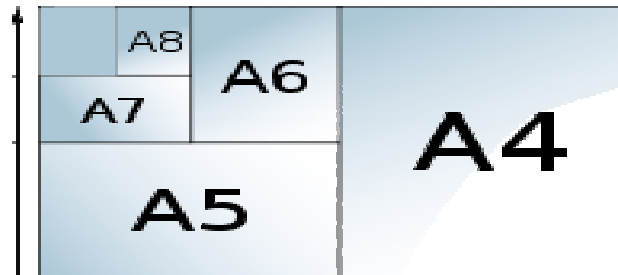
5.10.4 Estrategias

Las estrategias a utilizadas son:

- ✓ Para llegar al público objetivo se desarrolló una reunión con los directivos, reporteros y reporteras del canal RTU TELEVISIÓN para dar lugar a la presentación de la guía ya terminada
- ✓ El proyecto se entregara a las autoridades correspondientes para que hagan uso efectivo de la guía de elaboración de reportajes, para que logren aplicar de una manera óptima.

5.12.5 Formato

El formato utilizado es principalmente en tamaño A5 que es un formato cómodo, fácil de manipular y llevar de un lugar a otro, además es un formato que posibilita anclar el mensaje. La guía tiene un total de 20 páginas, no incluye portada y contraportada.



5.10.6 Colores

Los colores usados son los más tranquilos, el azul y el tomate que se identifica con el logo de noticias de RTU TELEVISIÓN.

5.10.7 Tipografía

Se utiliza la tipografía san serif o de palo seco, que es aquella que no contiene adornos. Y para comunicar y transmitir visualmente un mensaje de forma efectiva, se aplicó los diferentes recursos gráficos dispuso el investigador, junto con la imaginación, experiencia y buen gusto.



Distancia o el área entre imagen y texto está bien distribuida, aunque la guía contiene en su mayoría sólo texto. El tipo de letra es Arial 11 con espacio interlineado de 1.5.

Introducción

El reportaje en televisión es el género periodístico más completo, que puede contener crónicas, noticias, entrevistas, y otros., debido a que se lo puede desarrollar de una forma abierta y amplia los contenidos básicos de una noticia.

Realizar un reportaje implica pensar en estructuras y tratamientos. Es decir, visualizar la organización de todos los elementos del reportaje: inicio-desarrollo-cierre y/o final.

Presentar a sujetos protagonistas que se transforman o son transformados al establecer relaciones y pensar desde dónde los vaya contar. Significa considerar audiovisualmente el relato, pues la historia tiene que ser televisiva.

5.10.8 Distribución

El producto fue financiado totalmente por el investigador y son en total cuatro ejemplares; una guía se entregará al director de tesis como muestra de la labor de investigación realizada a lo largo de este proyecto.

Otro ejemplar se dejará adjunto a la tesis en la biblioteca de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, para que este sea un aporte para la comunidad. Y el tercer y cuarto ejemplar se entregará al tribunal de defensa de tesis.

5.11 Presentación de la guía

A continuación, se presenta la guía en físico con una portada que identifica al contenido como tal, y en las páginas internas con la frase “todos somos noticias” y con el logo de noticias de RTU TELEVISIÓN se desarrolla temas importantes sobre el reportaje, sus características, paso y fases para elaborar reportajes, el rol del reportero y las reglas que lo rigen, entre otros. Y se cierra con una contraportada sencilla que cuenta con datos específicos del canal (Anexo 4).

CAPITULO VI

6.1 CONCLUSIONES

- La televisión es un medio de comunicación que sin duda es el que mayor sintonía tiene, en este caso se puede concluir que RTU es el medio televisivo escogido por el investigador y que gracias a su acogida se ha logrado obtener lo propuesto desde un inicio.
- Se considera que un reportaje es un género periodístico completo que contiene todos los elementos necesarios como: una previa investigación del tema, imágenes complementarias, testimonios, información certera y verás. Con dicho elementos, se puede lograr un trabajo periodístico de calidad y que les interese a los televidentes.
- RTU TELEVISIÓN, es un medio en el que se pudo fomentar estos elementos para que los periodistas logran tener un trabajo bien elaborado, con la estructura adecuada y con los parámetros que se plasman en el proyecto.
- Es importante también recalcar que el trabajo de investigación tuvo acogida en el medio de comunicación antes mencionado, por esta razón se pudo tener la información que el investigador necesitaba, tanto los periodistas como los directivos de RTU nos permitieron entrevistarlos y conocer sus modalidades para elaborar los reportajes.
- El reportero debe leer mucho, ser inteligente, reflexivo y escéptico. Debe imprimir su inteligencia sobre el material recabado, y darle forma y orden, aún cuando el evento mismo ofrezca sólo un montón de ideas caóticas y meras impresiones.
- En fin, se logró cumplir los objetivos planteados inicialmente, logrando que la guía para elaborar reportajes es beneficioso para RTU TELEVISIÓN.

6.2 RECOMENDACIONES

- Es recomendable establecer diálogos entre los comunicadores para ampliar sus conocimientos y lograr un trabajo periodístico de calidad, cada punto de vista es interesante para mejorar.
- Además se sugiere que el periodista debe tomar en cuenta que sus valores y principios son importantes para realizar con ética sus tareas.
- Sin duda es necesario recomendar que las reglas que uno tiende a seguir se las debe cumplir a cabalidad, para comunicar lo que desea a los televidentes.

BIBLIOGRAFÍA

1. BENÍTEZ, J. A(2000). Los orígenes del periodismo en nuestra América Latina. Buenos Aires - México: Lumen.
2. BOURDIEU, PIERRE(1996). Sobre la televisión. Barcelona- España: Anagrama. S.A.
3. CALDERÓN, J. C (2005). Periodismo de investigación: Métodos, ética y estética. Quito - Ecuador: "Quipus", CIESPAL.
4. CEBRIAN, M. (1998). Información Audivisual: Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis, S.A.
5. CEBRIAN, M. (1998). Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid.
6. CEREZO, M (1994). Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión. Granada: Grupo Imaga.
7. GONZÁLEZ REYNA, S (1991). Géneros Periodísticos I. Periodismo de Opinión y Discurso. México: Trillas.
8. GOMIS, LORENZO (1991). Teoría del Periodismo, como se forma el presente. Barcelona. Paidós
9. GRIJELMO, Á (1997). El estilo del periodista. Taurus.
10. HERNÁNDEZ, J (2004). Periodismo ¿Oficio imposible? Quito - Ecuador: "Quipus", CIESPAL.
11. HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BATISTA(2003). Metodología de la investigación científica. México: McGraw Hill.
12. HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, & BATISTA (2010). Metodología de la investigación científica.
13. LEWIS, C. D (1984). El reportaje por televisión. México.
14. MARTÍN VIVALDI, G (1986). Géneros Periodísticos. Madrid: Paraninfo 2º Edición.
15. MARTÍN VIVALDI, G (1993). Géneros Periodísticos. Madrid: Paraninfo.
16. MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L (1974). Redacción periodística. El País.
17. NOELLE-NEUMAN, E(2010). La espiral del silencio. Opinión social: nuestra piel social. España: Paidós.
18. OTERO, L (2008). Lealtad de la palabra. Textos y Contextos N° 6 , 33-56.
19. PACHECO, V. H (1984). La televisión en el Ecuador. Quito - Ecuador.
20. PARRAT, S. F (2007). El reportaje, ¿decadencia o apogeo? Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI, marzo, número 097 , 38-43.
21. PARRATT, S (2003). Introducción al reportaje. Antecedentes, actualidad y perspectivas. Santiago de Compostela.
22. REYNAGA, J. D (1978). Periodismo interpretativo: El reportaje. Quito-Ecuador: Epoca.
23. RINCÓN, O. Y (1999). Televisión: pantalla e identidad. Quito: El Conejo.

24. RÍO REYNAGA, J (1991). Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México: Diana.
25. RIVERS, W(1969). Periodismo: Prensa - Radio - Televisión. México.
26. SANTORO, DANIEL(2004). Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diario y revistas de América Latina. México, FCE.
27. SARMIENTO, M (10 de mayo de 2012). Manejo de información en RTU. (A. Guerrero, Entrevistadora)
28. SARMIENTO, M (2011). Manual de estilo para noticieros. Quito: RTU.
29. STANCANELLA, PETRA (1996). Periodismo de Investigación. Madrid: editorial Tecnos.
30. TORRES RAMÍREZ, ISABEL (2002) Las fuentes de información: metodología del repertorio bibliográfico. En López Yepes, José (coor). Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid: Pirámide.
31. ULIBARRI, E (1994). Idea y la vida del reportaje. Trillas.
32. VILLACÍS, C (10 de Noviembre de 2011). El reportaje. (A. Guerrero, Entrevistador)

BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET:

33. ALARCÓN, G (Febrero de 2007). RTU. Recuperado el 7 de Noviembre de 2011, de RTU: www.rtunoticias.com
34. AVILÉS, E (2004). Enciclopedia del Ecuador. Recuperado el 11 de Abril de 2012, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1730&>
35. INEC (2012). Ecuador en cifras. Recuperado el 17 de Septiembre de 2012, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&23a8-selectedIndex=1>
36. VILLAMARÍN CARRASCAL, J (Enero de 2006). Los primeros periódicos y la prensa insurgente en América Latina. Recuperado el 15 de Marzo de 2012, de WEB PARA PROFESIONALES DE LA COMUNICACION IBEROAMERICANOS: <http://www.saladeprensa.org/art655.htm>

ANEXO 1

CUESTITONARIO RTU TELEVISIÓN

Tema: Producción de reportajes en RTU TELEVISIÓN

Entrevistado: Lcdo. Luis Valarezo

Cargo: Director de Noticias

Lugar de trabajo: RTU TELEVISIÓN

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define Ud. al reportaje?
2. ¿Cuál es el esquema en el que se basan para elaborar los reportajes en RTU TELEVISIÓN?
3. ¿Cuántos reportajes salen a diario y cuál es la temática?
4. ¿Cómo es el manejo de información y de fuentes para construir el reportaje?
5. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene el canal en sus reportajes?
6. ¿Que recomienda a sus periodistas para al realizar un reportaje mejor elaborado?
7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

REPORTEROS

Tema:

Entrevistado:

Cargo:

Lugar de trabajo:

1. ¿Cómo define Ud. al reportaje de televisión?
2. ¿Cuál es el esquema en el que se basa para realizar un reportaje?
3. ¿Cómo es su trabajo en cuanto al manejo de las fuentes?
4. ¿Cuál es papel que cumple usted como reportero?
5. ¿Qué elementos se necesita para realizar reportajes?
6. ¿Que recomienda y propone para que los reportajes sean mejor elaborados?
7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA EXPERTOS

Tema:

Entrevistado:

Cargo:

Lugar de trabajo:

Entrevistadora:

1. ¿Cómo define usted al reportaje de televisión?
2. ¿De qué manera cree que se debe desarrollar un reportaje en televisión?
3. ¿Qué parámetros se debe utilizar al momento de manejo de fuentes e información?
4. ¿En que esquema se basa para que sus reportajes carezcan de falencias?
5. ¿Según Ud. cómo se hace un reportaje, qué parámetros se debe tomar en cuenta?
6. ¿Qué recomienda o propone para que exista un mejor manejo en la elaboración de reportajes?
7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

ANEXO 3

ENTREVISTAS A EXPERTOS

Tema: El reportaje de televisión en un espacio informativo

Entrevistado: Lcdo. Alex Mora

Cargo: Director de Noticias

Lugar de trabajo: Ecuador TV

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define usted al reportaje de televisión?

Hay diferentes instancias en el tratamiento de los reportajes en la televisión ecuatoriana. Se puede encontrar un reportaje hecho en un espacio informativo y un reportaje hecho por un producto de investigación periodística. En un espacio informativo el reportaje es aquel producto que contiene una o dos voces con todos los elementos necesarios para poder a contrastar un hecho. Aquí nosotros lo denominamos como un VC (videos completo) que tiene a la persona aludida, a la parte afectada y a la respuesta correspondiente, contextualización visible. Pero si ya hablamos de un reportaje bien hecho, es importante tener contextualización, cifras, más de dos voces que permitan ampliar y brindar elementos de debate y análisis sobre el tema, que contenga cifras complementarias y una estructura clara elaborada por los reporteros y ciertos elementos de investigación que presente un hallazgo sobre un tema determinado.

2. ¿De qué manera cree que se debe desarrollar un reportaje en televisión?

En televisión hay que ajustarse al tiempo que se tiene, se tiene un espacio corto y poco tiempo para producir y presentar. Para hacer un reportaje hay que tener una buena planificación y un buen equipo de apoyo. Nosotros contamos con una unidad de investigación que brinda datos y ayuda a conseguir imágenes claves para complementar el trabajo que reportero investiga mediante entrevistas. Elemento fundamental: el tiempo y la planificación.

3. ¿Qué parámetros se debe utilizar al momento de manejo de fuentes e información?

Dependiendo de la temática que se aborde, las fuentes son indistintas. Es importante en este elemento de la contextualización buscar la voz del especialista que nos de un concepto más amplio sobre los hechos. Es fundamental la fuente de los involucrados que pueden ser instituciones o personas naturales. Más allá de quienes sean lo importante es contrastar los hechos dentro de ese reportaje. Como televisión pública nuestra fuente principal es la ciudadanía.

4. ¿En que esquema se basa para que sus reportajes carezcan de falencias?

Un esquema específico no, pero como primer elemento tenemos filtros de control para la redacción para que los textos vayan sin errores de construcción gramatical de sintaxis, también tenemos

elementos claros a seguir como por ejemplo el respeto a la honra, el respeto a las personas, la contrastación, verificación de los datos, todo eso está contemplado en la guía editorial. La idea es que en nuestros reportajes se respete la guía editorial para entregar a la ciudadanía productos de calidad y respetuosos tanto de las personas que están en el productos como las personas que van a poder ver el reportaje.

5. ¿Según Ud. cómo se hace un reportaje, qué parámetros se debe tomar en cuenta?

Se debe tener claro que en la mayoría de trabajos parten de un hecho determinado, de una inquietud, de una denuncia. Partiendo de un hecho se inicia una planificación, primero como se va abordar ese tema, cual es el enfoque importante o interesante para el ciudadano, cual es su afectación o beneficio hacia la colectividad. Luego de eso definir cuales son los entrevistados. Buscar cuales son los antecedentes, la contextualización es fundamental. Tener datos necesario que complementen a la investigación.

6. ¿Qué recomienda o propone para que exista un mejor manejo en la elaboración de reportajes?

En general es importante darle al televidente un elemento de reflexión. Es fundamental contextualizar y revisar la noticia antes de presentarla. Un reportaje debe estar verificado, contrastado los datos, con una redacción clara y respetuosa de lenguaje. Propongo que los periodistas no se centren solo en temas coyunturales sino que haya más cobertura en temas especiales y que exista un espacio de documentales.

7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Si hay buenos trabajos interesantes y bien realizados. Pero también me parece que hay mucha inmediatez en algunos medios al momento de presentar ya sea por llenar un espacio o por entregar la nota, eso está privando más. Sin embargo si hay trabajos periodísticos buenos.

Tema: El reportaje de televisión en un espacio informativo

Entrevistado: Lcdo. Jorge Iván Melo

Cargo: Director Regional de Noticias 24horas

Lugar de trabajo: Teleamazonas

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define usted al reportaje en televisión?

El reportaje en televisión es el más completo que debe tener una entrada, un cuerpo y un cierre. Este formato fundamentalmente permite tener todos los ángulos del hecho, que todos los involucrados en un hecho informativo puedan constar un reportaje. Además permite ahogar mucho con las imágenes y los ambientales. Es el tema más información, datos, hechos, números, todas las partes involucradas, sólo si tiene todo eso amerita hacer un reportaje de televisión.

2. ¿De qué manera cree que se debe desarrollar un reportaje en televisión?

Un reportaje en televisión debe considerarse en función de la importancia. En televisión hay dos cosas: noticias interesantes y noticias importantes; mucho más vistosas con las interesantes. Por ejemplo si usted tiene muchas personas hablando cosas importantes eso no es un reportaje, si usted tiene imágenes interesantes eso si es reportaje. Sin embargo, si se tiene declaraciones importantes si es un reportaje.

3. ¿Qué parámetros se debe utilizar al momento de manejo de fuentes e información?

Cuando uno planifica su día de trabajo, hay dos formas: la una a través de las convocatorias, durante el día tenemos una reunión. La otra forma es trabajar por tema en una reunión de planificación y a veces esto temas del día se juntan con las ruedas prensa.

4. ¿En que esquema se basa para que sus reportajes carezcan de falencias?

Intentamos y procuramos que nuestros reportajes tengan muchas imágenes, fuentes contrastadas, información necesaria cumpliendo todos los elementos y mecanismos antes mencionados

5. ¿Qué recomienda o propone para que exista un mejor manejo en la elaboración de reportajes?

Recomienda tener una excelente camarografía, que haya más personal, herramientas y elementos necesarios para que se logre tener un buen reportaje. En función del trabajo de equipo y a través de un juego de tomas contar una historia.

6. ¿Según Ud. cómo se hace un reportaje, qué parámetros se debe tomar en cuenta?

Principalmente se debe tomar en cuenta las imágenes con las que un reportero va a contar la historia. La narración con la imagen que se desea presentar debe tener lógica y desde un inicio impactar al televidente con información interesante.

7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Si se hace reportajes en televisión, tanto en programas de una hora como en espacios informativos que duran un minuto. El reportaje informativo no por ser rápido quiere que no tenga todos los elementos que debe tener. Si se puede hacer así sea en un minuto.

Tema: El reportaje de televisión en un espacio informativo

Entrevistado: Lcdo. Néstor Aguilera

Cargo: Reportero y Presentador de Noticias

Lugar de trabajo: Ecuador TV

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define usted al reportaje de televisión?

Abarca una serie de características, es decir, es la sumatoria de lo que es una entrevista, una redacción periodística, investigación previa, edición. En televisión abarca un esquema en el sobre sale el tiempo.

2. ¿De qué manera cree que se debe desarrollar un reportaje en televisión?

Definir el tema, investigar previamente, contextualizar, buscar actores,

3. ¿Qué parámetros se debe utilizar al momento de manejo de fuentes e información?

Solvencia de la fuente, que ya se haya dado a conocer públicamente. Buscar nuevos personajes, nuevas fuentes. Elegir bien las fuentes, tratar de ser plural.

4. ¿En que esquema se basa para que sus reportajes carezcan de falencias?

Ecuador TV se basa en una guía editorial que permite hacer un trabajo de mejor calidad, para cumplir ciertos parámetros para realizar un reportaje

5. ¿Según Ud. cómo se hace un reportaje, qué parámetros se debe tomar en cuenta?

Despojándose de todo, poniéndose en la condición de un ciudadano, pensar en la responsabilidad, informarse bien, definir bien lo que uno quiera hacer, el resto ya se vuelve mecánico, ir directo al grano.

6. ¿Qué recomienda o propone para que exista un mejor manejo en la elaboración de reportajes?

Preparación, existe un problema que los periodistas no estamos bien informados de lo que está pasando afuera, no sabemos hacia donde vamos. A partir del conocimiento y la información ya se hace mucho más sencillo el planificar el tema, el saber a quienes vas a buscar, quienes van a ser solventes en el manejo de uno u otro tema.

7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Si, hay buenos trabajos, depende del enfoque, no es lo mismo trabajar en uno u otro noticiero, o en uno otro programa. En noticieros todo va en función del tiempo y no se tiene mucha opción, la herramienta principal es el conocimiento.

Tema: El reportaje de televisión en un espacio informativo

Entrevistado: Lcdo. Fabricio Cevallos

Cargo: Reportero y Presentador de Noticias

Lugar de trabajo: Ecuador TV

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define usted al reportaje de televisión?

Es uno de los géneros periodísticos a través de los cuales se trata de contar un hecho respondiendo a varias interrogantes básicas, se trata de estructurar una noticia posteriormente un reportaje, que permite de mejor manera desarrollar las noticias, con testimonios, en el caso de televisión graficarlo con imágenes, recibiendo el relato

2. ¿De qué manera cree que se debe desarrollar un reportaje en televisión?

Es muy importante tomar en cuenta que el periodista debe despojarse de cualquier afinidad ideológica, tener independencia, ser neutral, como fundamento principal. Es importante en la estructura del reportaje contar con las versiones de los participantes de un hecho, es decir, tener la versión de las fuentes, obtener su información, su relato, su experiencia, sus puntos de vista de distintas fuentes, poder contrastar las versiones y a partir de eso poder construir un relato noticioso que se reflejará en el reportaje. Posteriormente en televisión debe haber una producción audiovisual adecuada que refleje el tema que se está tratando.

3. ¿Qué parámetros se debe utilizar al momento de manejo de fuentes e información?

Es muy importante manejar una fuente oficial que está calificada que estén manejando directamente el tema a tratar para obtener la versión de lo que ha sucedido, pero lógicamente también se debe tener versiones que están en contradicción con esa información, es una forma de contrastar las versiones para que al momento de presentar el reportaje la audiencia sea quien formule una conclusión y genere una opinión y un comentario determinado.

4. ¿En que esquema se basa para que sus reportajes carezcan de falencias?

Ecuador tv cuenta con una guía editorial, es un conjunto de normas, es como un procedimiento de trabajo para un profesionales la que te indica que tipo de elementos puedes utilizar o emplear para mejorar el trabajo que tu cumples. En esta guía se especifica que tipo de lenguaje se debe utilizar que sea el más claro, el más sencillo el que pueda llegar de mejor forma a la gente, se debe ser cuidadoso con ciertas imágenes, ser cauteloso, proteger identidades, contar con todas las imágenes que puedan respaldar el texto para la elaboración de ese reportaje. Normas en cuanto a la construcción de l texto e imágenes, forma de redactar. Un conjunto de normas que son un apoyo y

base para construir a partir de esas normas u mejor trabajo. Todos los medios de comunicación deberían tener una guía editorial.

5. ¿Según Ud. cómo se hace un reportaje, qué parámetros se debe tomar cuenta?

Primero ir a las fuentes, consultar directamente con las personas involucradas en la temática a tratar, obtener información sin presionarles, respetar la posición de las fuentes, no forzar, no se puede obtener información de forma clandestina o ilegal eso va en contra de los principios periodísticos, es importante tener muchas fuentes informativas que permitan como periodista contrastar esa información y construir de mejor forma el texto periodístico. Es importante también realizar todo el trabajo en cuanto a imágenes y video, muchas veces el reportaje gana mucha riqueza cuando se ve una imagen que expresa mucha más de lo que se puede decir. También es importante comentar con tu equipo de trabajo (camarógrafo, asistente, periodista) socializar el tema, discutirlo, comentar lo que se quiere hacer.

6. ¿Qué recomienda o propone para que exista un mejor manejo en la elaboración de reportajes?

Sería importante contrastar, contar con muchas fuentes y alimentar ese trabajo. Mejorar la edición, locutor con las pausas correspondiente, ser cuidadoso con las imágenes. Se debe tener normas y reglas en cuanto al manejo de imágenes a sus movimientos y que tenga lógica. Los reportajes de noticias son muy cortos debido al tiempo. Propone a que se extienda los reportajes de noticieros para poder alimentar un poco más esa información.

7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Los reportajes se hacen cuando se presentan en programas de otro formato, donde se incluye más información, reportajes de investigación que tienes de cuatro a cinco minutos en el que se incluye más datos y cifras. En Ecuador si se hace reportajes y procesos de investigación bien elaborados como por ejemplo en el programa Día a Día.

ENTREVISTAS RTU TELEVISIÓN

Tema: Producción de reportajes en RTU TELEVISIÓN

Entrevistado: Lcdo. Luis Valarezo

Cargo: Director de Noticias

Lugar de trabajo: RTU TELEVISIÓN

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define Ud. al reportaje?

Un reportaje contiene todos los elementos importantes en nuestro caso la entrevista, la noticia y la crónica.

2. ¿Cuál es el esquema en el que se basan para elaborar los reportajes en RTU TELEVISIÓN?

Primero hacemos un trabajo investigativo de la mañana, tomamos temas que sean sociales y de interés. Se toma opiniones de los involucrados tanto de un lado como del otro y principalmente de la ciudadanía quienes son los interesados.

3. ¿Cuántos reportajes salen a diario y cuál es la temática?

Aproximadamente sacamos al aire 3 reportajes

4. ¿Cómo es el manejo de información y de fuentes para construir el reportaje?

Nos reunimos en la mañana y los periodistas proponen temas, y además se basan en una agenda informativas con temas que a mi me van llegando por llamadas telefónicas. Lo importante es el tema de trayectoria social.

5. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene el canal en sus reportajes?

Las limitaciones que tenemos es que hay veces que no son accesibles las fuentes de información, entonces por ello no se realiza el reportaje ya que no podemos desinformar.

6. ¿Que recomienda a sus periodistas para al realizar un reportaje mejor elaborado?

Que busquemos reportajes de interés social, que son los que sirven en realidad.

7. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Si se construyen, más enfocados al ámbito social y a la crónica roja.

Tema: Producción de Reportajes en RTU TELEVISIÓN

Entrevistado: José Quizhpe

Cargo: Reportero de Noticias

Lugar de trabajo: RTU TELEVISIÓN

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define Ud. al reportaje de televisión?

Es un hecho noticioso que el medio de comunicación transmite a la sociedad, que se lo puede hacer de distintas maneras, en este caso con una cámara de video, edición de imágenes y locución del hecho.

2. ¿Cuál es el esquema en el que se basa para realizar un reportaje?

Se parte de una línea editorial, tenemos una reunión donde se propone temas para realizar nuestro trabajo.

3. ¿Cómo es su trabajo en cuanto al manejo de las fuentes?

Se trata de tener una fuente donde se puede contrarrestar la información y tener criterios necesarios para presentar un buen reportaje.

4. ¿Cuál es papel que cumple usted como reportero?

Específicamente realizar reportajes de coyuntura política, de vez en cuando busco información de otro tema.

5. ¿Cuál es la logística que se aplica para elaborar reportajes?

Nos manejamos por tiempo, un minuto treinta por lo general una nota en la que se informa al televidente de una manera explícita para que la gente entienda la esencia de la noticia.

6. ¿Qué elementos se necesita para realizar reportajes?

Investigación a fondo, imágenes y opiniones distintas para contrarrestar la información.

7. ¿Que recomienda y propone para que los reportajes sean mejor elaborados?

Por lo general aquí cada día se va creciendo, se recomienda que haya cambios de fondo no de forma. Y con el tiempo perforando lo que está mal. Como propuesta que haya más equipo técnico y materiales.

8. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Si se hace reportajes, pero no como la ciudadanía quiere. Por lo general si se intenta.

9. ¿Cree que es útil una guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN? ¿Por qué?

Si, porque es elemental como sustento teórico

Tema: Producción de Reportajes en RTU TELEVISIÓN

Entrevistado: Verónica García

Cargo: Reportera de Noticias

Lugar de trabajo: RTU TELEVISIÓN

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define Ud. al reportaje de televisión?

Es contar una historia, de cómo la cuentas depende de tu línea editorial y de la temática establecida.

2. ¿Cuál es el esquema en el que se basa para realizar un reportaje?

No hay un esquema específico en el que nos basamos, nos guiamos en la línea editorial pero por lo general es de acuerdo al tema como se trabaja un reportaje según eso se lo va puliendo.

3. ¿Cómo es su trabajo en cuanto al manejo de las fuentes?

Las fuentes son múltiples, como periodista se busca fuentes oficiales, opositoras, de internet, de otros medios, que sirven como fuentes de base para seguir investigando. Obviamente, no todas las fuentes son fiables, precisamente ahí está la labor de investigación del periodista. Porque nosotros estamos para confirmar no para especular.

4. ¿Cuál es papel que cumple usted como reportero?

Hago trabajo de campo, salgo a investigar y cubrir noticias.

5. ¿Cuál es la logística que se aplica para elaborar reportajes?

El tiempo es primordial en televisión, tratamos de trabajar en lo posible en base al tiempo, toda la información va de la mano con hechos que han sido investigados previamente.

6. ¿Qué elementos se necesita para realizar reportajes?

En este trabajo televisivo cuentan mucho las imágenes, la redacción, lenguaje conciso, compatibilidad entre las imágenes y el texto.

7. ¿Que recomienda y propone para que los reportajes sean mejor elaborados?

Partir de la ética profesional y ser objetiva como primer punto, saber que fuentes se puede utilizar como base ya que no todas son confiables, no dejarse llevar de fuentes extraoficial. Como propuesta empezar desde lo impactante, salirse de lineal.

8. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

Se hace muy pocos, por lo general por la situación política social. Muy pocos medios hacen reportajes con una verdadera investigación.

9. ¿Cree que es útil una guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN? ¿Por qué?

Si, debido a que mucho nos hemos olvidado de elementos básico de lo que en realidad debe contener un reportaje.

Tema: Producción de reportajes en RTU TELEVISIÓN

Entrevistado: Edison Tanquino

Cargo: Reportero de Noticias

Lugar de trabajo: RTU TELEVISIÓN

Entrevistadora: Andrea Guerrero

1. ¿Cómo define Ud. al reportaje de televisión?

El reportaje abarca todo, es un conjunto de varias pequeñas cosas que tiene el reportero, camarógrafo, editor, el productor siempre con un enfoque diferente. Viene hacer la creatividad de uno mismo y como se lo plantea a la sociedad. Un reportaje es previa una investigación.

2. ¿Cuál es el esquema en el que se basa para realizar un reportaje?

No, porque cada día, cada espacio, cada nota te muestra algo diferente. Es mejor ser creativo adornando con un sin número de cosas que ahora nos da la tecnología.

3. ¿Cómo es su trabajo en cuanto al manejo de las fuentes?

Las fuentes siempre tienen que existir de los dos lados para contrastar

4. ¿Cuál es papel que cumple usted como reportero?

Mi papel como reportero es informar, siempre hay que ser muy puntuales en las cosas que decimos.

5. ¿Cuál es la logística que se aplica para elaborar reportajes?

Elaboramos los reportajes en base a los temas del día, los trabajamos durante un minuto y medio tomando en cuenta la información más destacada.

6. ¿Qué elementos se necesita para realizar reportajes?

Elemento necesarios ni mas ni menos, sin exponer juicios de valor.

7. ¿Que recomienda y propone para que los reportajes sean mejor elaborados?

Dejar las cosas antiguas que nos enseñaron. Ser creativos porque tenemos la capacidad para eso. Propongo que hay que leer mucho y prepararse más. Mientras nos informamos tenemos más capacidad para discernir las cosas.

8. ¿Se hace o no reportajes en el Ecuador?

No se hacen reportajes, nos falta mucho, deberíamos actualizarnos, somos muy conformistas. Debemos prepararnos más.

9. ¿Cree que es útil una guía para elaborar reportajes en RTU TELEVISIÓN? ¿Por qué?

Si, para el canal como tal me parece un aporte muy interesante.